

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tanaman Pisang	11
2.2 Abon.....	17
2.3 Pengembangan Produk.....	18
2.4 <i>Value Engineering</i>	22
2.5 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)</i>	24
2.6 Populasi dan Sampel	25
2.7 Pengumpulan data statistik.....	25
2.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
2.8.1 Uji Validitas	27
2.8.2 Uji Reliabilitas	27
2.9 Uji Warna	27
2.10 Uji Sensoris	28
2.11 Analisis Kelayakan Usaha Aspek Finansial.....	31

2.12	Uji Proksimat	33
2.13	Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.3	Alat dan Bahan.....	39
3.3.1.	Alat.....	39
3.3.2.	Bahan.....	39
3.4	Data Penelitian	40
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder	40
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data Primer	40
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder:.....	41
3.6	Tahapan Penelitian	41
3.6.1	Observasi pendahuluan	41
3.6.2	Perumusan masalah dan batasan penelitian	42
3.6.3	Menentukan tujuan dan manfaat penelitian	42
3.6.4	Studi Pustaka.....	42
3.6.5	Tahap Informasi	42
3.6.6	Tahap Kreatif	46
3.6.7	Tahap Analisis.....	46
3.6.8.	Tahap Pengembangan	46
3.6.9.	Tahap Rekomendasi	47
3.6.10.	Kesimpulan dan Saran.....	50
3.7	Diagram Alir Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1.	Tahap Informasi	53
4.4.1.	Identifikasi Atribut Mutu Produk.....	53
4.4.2.	Uji Validitas Dan Reliabilitas	57
4.4.3.	Penentuan Tingkat Kepentingan Atribut Mutu Produk	58

4.4.4.	Penyusunan Dan Penyebaran Kuesioner Spesifikasi Produk (Kuesioner Tahap II).....	58
4.2.	Tahap Kreatif	64
4.2.1.	Identifikasi Fungsi Produk	64
4.2.2.	Pemetaan Fungsi Produk Menggunakan Diagram FAST	64
4.3.	Tahap Analisis.....	66
4.4	Tahap Pengembangan	70
4.5	Tahap Rekomendasi	90
4.5.1.	Pengujian Sensoris Produk.....	90
4.5.2.	Pengujian Warna Produk.....	93
4.5.3.	Analisis Nilai Performansi Produk.....	95
4.5.4.	Analisis Biaya Produksi	97
4.5.5.	Analisis <i>Value</i> Produk.....	98
4.5.6.	Analisis Kelayakan Finansial Prototipe Produk Terbaik	100
4.5.7.	Pengujian & Analisis Kandungan Nutrisi Prototipe Produk Terbaik 111	
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1.	Kesimpulan	116
5.2.	Saran.....	117
DAFTAR	PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122