

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Bunga Segar	9
2.2 Buket Bunga Tangan.....	10
2.3 Generasi Z.....	19
2.4 Preferensi Konsumen	20
2.5 <i>Kansei Engineering</i>	21
2.6 <i>Quantification Theory I</i>	24
2.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	25
2.7.1 Uji Validitas	25
2.7.2 Uji Reliabilitas	26
2.8 <i>Semantic Differential</i>	27
2.9 Analisis Faktor	28
2.10 Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Jenis Data	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	33

3.4	Subjek Penelitian	33
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.6	Tahapan Penelitian.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Profil Toko Bunga Joune Florist.....	44
4.2	Pengumpulan Kata <i>Kansei</i>	45
4.3	Validasi Kata dan Frasa <i>Kansei (Expert Judgement)</i>	47
4.4	Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner <i>Semantic Differential I (SD I)</i>	48
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner SD I	49
4.6	Hasil Analisis Faktor.....	52
4.6.1	Uji Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Barlett's Test.....	52
4.6.2	<i>Total Variance Explained</i>	56
4.6.3	<i>Rotated Component Matrix</i>	58
4.7	Penentuan Preferensi Konsumen menjadi Atribut Teknis	60
4.8	Penentuan Atribut Teknis	62
4.9	Penyusunan Item dan Kategori	65
4.10	Penentuan Sampel Desain Buket Bunga Tangan Ramah Lingkungan	66
4.11	Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner <i>Semantic Differential II</i>	70
4.12	Karakteristik Responden	71
4.12.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.12.2	Berdasarkan Usia	72
4.12.3	Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
4.12.4	Berdasarkan Pekerjaan	74
4.12.5	Berdasarkan Domisili.....	75
4.12.6	Berdasarkan Pendapatan	76
4.13	Hasil Analisis <i>Quantification Theory 1 (QT 1)</i>	77
4.13.1	Hasil Analisis pada “Gelap – Cerah”	79
4.13.2	Hasil Analisis pada “Tidak Pastel – Pastel”.....	81
4.13.3	Hasil Analisis pada “Mahal – Terjangkau”	83
4.13.4	Hasil Analisis pada “Jumlah Tangkai Bunga Sedikit – Jumlah Tangkai Bunga Banyak”	85
4.13.5	Hasil Analisis pada “Tidak Menarik – Menarik”.....	87
4.13.6	Hasil Analisis pada “Tidak Estetik – Estetik”.....	89
4.13.7	Hasil Analisis pada “Pita Motif – Pita Polos”	91
4.13.8	Hasil Analisis pada “Ukuran Tidak Medium – Ukuran Medium”	93

4.13.9 Hasil Analisis pada “Pita Tidak Mengilap – Pita Mengilap”	95
4.14 Penentuan Prototipe	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	109