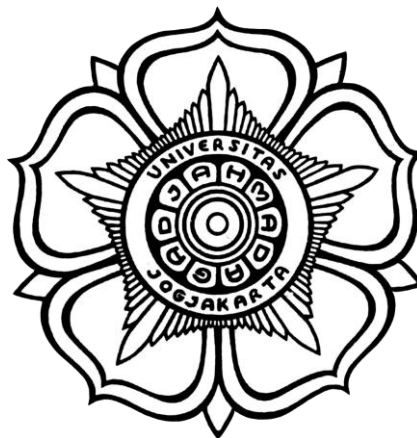


**ANALISIS PENGARUH NILAI YANG DIRASAKAN, FITUR PRODUK,
SIKAP TERHADAP MEREK, GETOK TULAR SOSIAL, DAN CITRA
MEREK PADA NIAT BELI PRODUK TELEPON PINTAR iPHONE DI
KALANGAN GENERASI Z**

SKRIPSI:

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana

S1 Program Studi Sarjana Manajemen.



Dosen Pembimbing:

Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.

Disusun Oleh:

Ikhsan Hidayat

21/477504/EK/23465

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

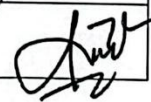
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Pengaruh Nilai yang Dirasakan, Fitur Produk, Sikap terhadap Merek,
Getok Tular Sosial, dan Citra Merek pada Niat Beli Produk Telepon Pintar
iPhone di Kalangan Generasi Z**

Disusun oleh
Ikhsan Hidayat
21/477504/EK/23465

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Juli 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 1	Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002