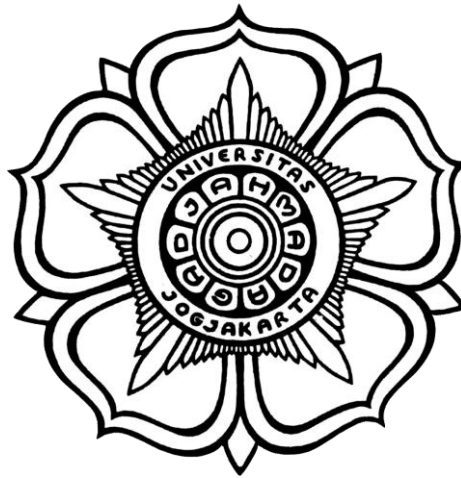


**KOMODIFIKASI AGAMA ISLAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN
DITINJAU DARI PRINSIP INTEGRITAS MORAL**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar

Sarjana S-1

Program Studi Ilmu Filsafat



Oleh :

Imrotul Muflikah

21/481775/FI/05017

FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN
KOMODIFIKASI AGAMA ISLAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DITINJAU
DARI PRINSIP INTEGRITAS MORAL

Disusun oleh:

IMROTUL MUFLIKAH

21/481775/FI/05017

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 18 Juli 2025

Susunan Tim Penguji



Dr. Arqom Kuswanjono, S.S., M.Ag.
NIP. 197005301994121001

Ketua



Dr. Rizal Mustansyir, M.Hum.
NIP. 131195403201909101

Anggota



Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M.
NIP. 195604211979031006

Pembimbing Utama merangkap Anggota



Sri Yulita Pramulia Panani, S.Fil., M.Phil.
NIP. 111198807201802101

Pembimbing Pendamping merangkap Anggota

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Dekan Fakultas Filsafat

Universitas Gadjah Mada



Prof. Dr. R. Sri Murtiningsih, S.S., M.Hum.
NIP. 197112091997032001