

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, H., Karunia, Y. A., Mariyani, E., & Prasetyo, D. A. B. (2020). Eksplorasi etnomatematika pada bangunan makam Ki Ageng Giring III serta kebudayaan apem cotong di Desa Sodo Kecamatan Paliyan. *Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan Matematika (Sendika)*, 6, 138–144.
- Brahmanto, E. (2015). Magnet paket wisata dalam menarik kunjungan wisatawan asing berkunjung ke Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 13, 338–342.
- Buhalis, D. D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21, 98–116.
- Bunkar, R. C., Verma, A., & Chauhan, L. (2024). *Case Study Research: A Method of Qualitative Research*. <https://www.researchgate.net/publication/386182961>
- Camilleri, M. A. (2019). *Tourism Planning and Destination Marketing* (M. A. Camilleri, Ed.). Emerald Publishing Limited.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Hakim, L., & Susanto, D. (2022). Travel Pattern Wisata Religi di Jepara. *JST (Jurnal Sains Terapan)*, 8, 1–2.
- Iliev, D. (2020). The Evolution of Religious Tourism: Concept, Segmentation and Development of New Identities. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 131–140.
- Imandintar, D. D., & Idajati, H. (2019). Karakteristik Desa Wisata Religi dalam Pengembangan Desa Bejagung sebagai Sebuah Desa Wisata Religi. *Jurnal Teknik ITS*, 8, 47–52.
- Kertapradja, N. (2014). *Serat Babad Tanah Jawi (Edisi Prosa Bahasa Jawa)* (A. Jalidu, Ed.). Penerbit Garudhawaca.
- Kreiner, N. C., & Wall, G. (2015). *The Changing World Religion Map: Sacred Places, Identities, Practices and Politics* (S. D. Brunn, Ed.; First edition, Vol. 2). Springer Netherlands.
- Kusumaningrum, D. (2020). Apeman, babad dalan, and rasulan ceremonies: The ways to respect Ki Ageng Giring in Sodo Village, Gunungkidul, Yogyakarta. *Jurnal Stbalia Yk*, 16(2), 36–50.

- Noviyanti, D. (2018). Strategi promosi wisata religi makam Syekh Surgi Mufti. *Jurnal Alhadharah*, Vol.17, 90–95.
- Nuriata. (2017). *Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga* (D. Nurjamal, Ed.; Second edition). Alfabeta.
- Rejeki, S., & Hantoro, D. H. (2020). *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata* (First Edition). Rekayasa Sains.
- Rommelink, W. (2022). *Babad Tanah Jawi The Chronicle of Java*. Leiden University Press.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2024). Teknik Pengumpulan Data : Observasi, Wawancara, dan Kuisisioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3, 39–40.
- Rosyada, D. (2020). *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Pendidikan*. Prenada Media.
- Shokheh, M. (2022). *Sejarah Ki Ageng Pandhan Arang II: Kiprah Dalam Pemerintahan Dan Dakwah* (G. F. Kurniawan & M. A. Kadir, Eds.). Cipta Prima Nusantara .
- Subakti, H., Hurit, R. U., Eni, G. D. E., Yufrinalis, M., Maria, S. K., Adwiah, R., Syamil, A., Mbari, M. A. F., Putra, S. H. J., Solapari, N., Musriati, T., & Amane, A. P. O. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (S. Bahri, Ed.; First Edition). CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Kedua). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; Six Edition). Alfabeta.
- Tifada, D. A., & Mahabarata, Y. (2020, December 14). *Daerah Wisata Istimewa Yogyakarta*. Voi Media. <https://voi.id/memori/23066/daerah-wisata-istimewa-yogyakarta?utm>
- Tohar, I., & Prakasa, D. T. (2023). Studi pengembangan kawasan wisata religi makam Sunan Giri Gresik berbasis kearifan lokal. *Langkau Betang*, 10, 58–66.
- Wirawan, P. E., Octaviany, V., & Nuruddin. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra.

Wisnubroto, K. (2025, January 15). *Meneropong Tren Pariwisata 2025*. Portal Informasi Indonesia. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8899/meneropong-tren-pariwisata-2025?lang=1>