

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Sayur Organik	10
2.2. Rantai Pasok.....	11
2.3. Manajemen Biaya (<i>Cost Management</i>).....	12
2.4. <i>Activity-Based Costing</i>	14
2.5. <i>Time-Driven Activity-Based Costing</i>	16
2.6. Perbedaan Metode <i>Activity-Based Costing</i> dan <i>Time-Driven Activity-Based Costing</i>	19
2.7. Kelebihan dan Kelemahan Metode <i>Activity-Based Costing</i> dan <i>Time-Driven Activity-Based Costing</i>	20
2.8. Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Objek Penelitian	25
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	25
3.3. Data yang Diperlukan	25
3.3.1. Data Primer	25
3.3.2. Data Sekunder	26
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.5. Metode Pengumpulan Data	27
3.5.1. Observasi.....	27
3.5.2. Wawancara	27
3.5.3. Studi Pustaka.....	28

3.6.	Metode Analisis Data	28
3.7.	Diagram Penelitian.....	30
3.8.	Tahapan Penelitian	31
3.6.1.	Studi Pendahuluan.....	31
3.6.2.	Identifikasi dan Perumusan Masalah	31
3.6.3.	Penetapan Objek, Lokasi, dan Batasan Penelitian	31
3.6.4.	Penetapan Tujuan dan Manfaat Penelitian	32
3.6.5.	Studi Literatur	32
3.6.6.	Pembuatan <i>Interview Guideline</i>	32
3.6.7.	Pengumpulan Data	33
3.6.8.	Identifikasi dan Analisis Aktivitas Pascapanen serta Rantai Pasok Komoditas Sayur Organik di CV Tani Organik Merapi	34
3.6.9.	Analisis dan Perhitungan Biaya Pascapanen dengan <i>Time-Driven Activity-Based Costing</i>	34
3.6.10.	Identifikasi Aktivitas Pascapanen Dengan Biaya Pemborosan (<i>Waste Cost</i>) Terbesar	37
3.6.11.	Perumusan Usulan Rekomendasi Strategi Penurunan Pemborosan Biaya Pascapanen	37
3.6.12.	Penarikan Kesimpulan dan Saran.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1.	Profil Perusahaan	39
4.2.	Alur Rantai Pasok CV Tani Organik Merapi	43
4.3.	Aktivitas Pascapanen di CV Tani Organik Merapi	47
4.4.	Analisis Waktu dan <i>Cost Driver</i> Aktivitas Pascapanen	50
4.5.	Kapasitas Waktu Aktivitas Pascapanen.....	56
4.5.1.	<i>Used Capacity</i> Aktivitas Pascapanen.....	56
4.5.2.	<i>Practical Capacity</i> Aktivitas Pascapanen	62
4.5.3.	<i>Unused Capacity</i> Aktivitas Pascapanen.....	66
4.6.	Analisis Biaya Aktivitas Pascapanen	71
4.6.1.	<i>Variable Cost</i> (Biaya Variabel).....	71
4.6.2.	<i>Overhead Cost</i> (Biaya Overhead)	74
4.6.3.	Biaya Sumber Daya.....	76
4.7.	Perhitungan <i>Waste Cost</i>	77
4.7.1.	<i>Capacity Cost Rate</i>	77
4.7.2.	<i>Waste Cost</i> (Pemborosan Biaya)	77
4.8.	Usulan Rekomendasi Strategi Penurunan Pemborosan Biaya Pascapanen	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	94