



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	7
3.1 Kesuksesan Produk	7
3.2 <i>Pareto Chart</i>	8
3.3 Model Kano	8
3.4 Koefisien Determinasi	12
3.5 Regresi Linier	13
3.6 Validasi Silang	14



3.7	Kanvas Strategi.....	14
3.8	Televisi, Program Televisi dan <i>Rating</i>	15
3.9	Kompas TV	17
BAB IV METODE PENELITIAN		19
4.1	Objek Penelitian.....	19
4.2	Tahap Penelitian	19
4.2.1	Menentukan Program Televisi yang Akan Diteliti.....	20
4.2.2	Menentukan Faktor-Faktor Program	21
4.2.3	Membuat Kanvas Strategi.....	21
4.2.4	Membangun Model.....	21
4.2.5	Menguji Model	21
4.2.6	Memilih Model.....	21
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		23
5.1	Kesuksesan Program Televisi Berdasarkan	23
5.2	Faktor-Faktor Kompetisi Program Televisi	27
5.3	Kanvas Strategi Program Televisi	30
5.4	Pembangunan Model.....	32
5.4.1	Model Pertama	34
5.4.2	Model Kedua.....	35
5.4.3	Model Ketiga	37
5.4.4	Model Keempat.....	38
5.4.5	Model Kelima	39
5.4.6	Model Keenam.....	40
5.5	Pengujian dan Pemilihan Model	41
5.6	Kemampuan Prediksi Model Kano Antar Penelitian	43
BAB VI PENUTUP		45
6.1	Kesimpulan.....	45
6.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		50