

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR /SKRIPSI</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>INTISARI</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xv
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
<b>BAB III : LANDASAN TEORI</b>	<b>9</b>
3.1 Konsep Kesuksesan Produk	9
3.2 <i>Pareto Chart</i>	10
3.3 Kanvas Strategi	11
3.4 Model Kano	12

3.5	Regresi Linear Berganda	16
<b>BAB IV: METODE PENELITIAN</b>		<b>18</b>
4.1	Obyek Penelitian	18
4.2	Tahapan Penelitian	18
4.2.1	Pengumpulan data	19
4.2.2	Menentukan Faktor-faktor Kompetisi	19
4.2.3	Membuat Kanvas Strategi	19
4.2.4	Pembangunan Model	19
4.2.5	Pengujian Model	19
4.2.6	Memilih Model	19
<b>BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>20</b>
5.1	Kesuksesan Produk Berdasarkan <i>Market Share</i>	20
5.1.1	Penentuan Faktor Kompetisi Industri kayu	23
5.2	Membuat Kanvas Strategi	28
5.3	Membangun Model	31
5.3.1	Pengorganisasian Faktor Kompetisi	31
5.3.2	Pembangunan Model Melibatkan Seluruh Faktor	34
5.3.2.1	Model Pertama	34
5.3.2.2	Model Kedua	37
5.3.2.3	Model Ketiga	38
5.3.2.4	Model Keempat	40
5.3.2.5	Model Kelima	41
5.3.2.6	Model Keenam	42
5.3.2.7	Model Ketujuh	44
5.3.2.8	Model Kedelapan	45
5.3.2.8	Model Kedelapan	45
5.3.2.9	Model Kesembilan	46
5.3.3	Pembangunan Model tanpa <i>Excluded Variable</i>	48

5.3.3.1	Model Kesepuluh	48
5.3.4	Pembangunan Model Faktor berpengaruh Signifikan	50
5.3.4.1	Model Uji Korelasi Pearson	51
5.3.4.1.1	Model Kesebelas	51
5.3.4.1.2	Model Kedua belas	52
5.3.4.1.3	Model Ketiga belas	53
5.3.5	Model Pengorganisasian Faktor Berdasar Uji Korelasi	54
5.4	Menguji Model	56
5.5	Memilih Model	57
<b>BAB VI: PENUTUP</b>		<b>58</b>
6.1	Kesimpulan	58
7.2	Saran	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>60</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>64</b>