

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
INTISARI .....	iii
ABSTRACT.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL .....	11
2.1 Kegagalan Pelayanan Publik.....	11
2.2 Komunikasi Publik.....	15
2.3 Strategi Komunikasi.....	17
2.4 Partisipasi Masyarakat.....	21
2.5 Kerangka Berpikir .....	24
2.6 Definisi Konseptual dan Operasional.....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Sumber dan Pengumpulan Data .....	27
3.3 Analisis Data .....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM FORUM BANK SAMPAH KOTA YOGYAKARTA .....	32
4.1 Profil Forum Bank Sampah.....	32
4.2 Program Mbah Dirjo .....	35
BAB V PEMBAHASAN .....	40
5.1 Partisipasi Masyarakat.....	40
5.2 Analisis Strategi Komunikasi dengan SOSTAC .....	47
5.2.1 <i>Situation Analysis</i> .....	47
5.2.2 <i>Objectives</i> .....	52
5.2.3 <i>Strategy</i> .....	54
5.2.4 <i>Tactics</i> .....	58



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Komunikasi Publik Program Mengolah Limbah dan Sampah dengan Biopori Ala Jogja (Mbah Dirjo)**

**Sebagai Upaya Membangun Partisipasi Masyarakat**

Putri Rizqia Fatta, Dr. Samodra Wibawa, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2.5	<i>Action</i> .....	61
5.2.6	<i>Control</i> .....	70
5.3	Refleksi Temuan .....	73
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....		<b>77</b>
6.1	Kesimpulan.....	77
6.2	Saran.....	79
6.3	Agenda Penelitian Lanjutan .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>89</b>