



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., M. Jannah., U. Aiman., S. Hasda., Z. Fadilla., Taqwin., Masita., K. N. Ardiawan., M. E. Sari. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*: Aceh.
- Abdul-Aziz, M. S. S. 2024. The Effect of Consumer Curiosity on Consumer Well-being (An empirical study on consumers of smart devices in Egypt). *Alexandria Journal of Managerial Research and Information Systems*, 3(3): 135-155.
- Afifi, M. F. 2023. Analysis of Factors Affecting Business Performance: Empirical Study of Hospitals in East Java. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 4(1): 24-31.
- Akbar, H., Apollo. 2020. Pengaruh pemanfaatan teknologi informasi dan pelayanan fiskus terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak (studi kasus pada kantor pelayanan pajak jakarta palmerah). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(1): 216-223.
- Anwar, S. R. C. 2024. Pengaruh kualitas layanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pengguna tempat istirahat dan pelayanan di jalan TOL. *Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada*. Tesis.
- Bhattacharjee, A. 2001. Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model. *MIS Quarterly*, 25(3):351-370.
- Chaffey, D., & F. Ellis-Chadwick. 2019. *Digital Marketing Seventh Edition*. Pearson Education Limited: Harlow.
- Cohen, J. 1992. Statistical Power Analysis. *Current Directions in Psychological Science*, 1(3): 98-101.
- Damayanti, A., I. D. Delima, A. Suseno. 2023. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal Pikma*, 6(1): 173-190.
- Danugroho, A. 2022. Urgensi peran masyarakat perkotaan dalam proses “urban farming” sebagai daya dukung ketahanan pangan di masa pandemi.

- Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia, 3(1): 15-22.
- Erwin., A. Wijaya. 2019. Penggunaan Model DeLone Dan McLean Dalam Mengukur Kesuksesan Aplikasi Go-Jek Di Palembang. JURNAL SISTEM & TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI, 3(1): 9-17.
- Golzar, J., S. Noor, O. Tajik. 2022. Convenience Sampling. International Journal of Education & Language Studies, 1(2): 72-77.
- Gradianto, J. V., P. Andiansari. 2024. Pengelolaan akun media sosial instagram @keteraapikita oleh public relations PT. Kereta Api Indonesia dalam meningkatkan citra positif. Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi, 9(3): 713-729.
- Hair, J. F., G. T. M.Hult., C. M. Ringle., M. Sarstedt. 2017. A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.). SAGE Publications. United States of America.
- Hair, J. F., J. J. Risher, M. Sarstedt, C. M. Ringle. 2018. When to use and how to report the results of PLS-SEM. European business review, 31(1): 2-24.
- Hermawansyah, A. 2022. Analisis Profil dan Karakteristik Pengguna Media Sosial di Indonesia. Fakultas Teknologi Industri. Universitas Islam Indonesia. Tesis.
- Huang, P. L., B. C. Lee, C. C. Chen. 2019. The influence of service quality on customer satisfaction and loyalty in B2B technology service industry. Total Quality Management & Business Excellence, 30(13-14): 1449-1465.
- Indrasari Meithiana. 2019. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Cetakan Pertama. Unitomo Press. Surabaya.
- Kalista, A., A. Badriyah., N. Z. Salim. 2024. Perilaku Pengguna Media Sosial (Generasi Z) pada Mahasiswa Surabaya Terhadap Berita Ringkas Pemilihan Umum 2024 Ditinjau dari Perspektif Teori Atribusi. Jurnal Kewarganegaraan, 8(2): 1387-1394.



- Larasati, I. 2021. Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pengguna menggunakan Metode ServQual dan Expectation Confirmation Model (ECM). Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Tesis.
- Nafsyah, A. S., S. R. Maulidyah, A. S. Nurlia, W. P. Adhyanti. 2022. Analisis konten media social Instagram BY.U sebagai media penyebaran informasi & komunikasi. MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(2): 1-11.
- Nurrulhusna, N. 2024. Pengaruh Kualitas dan Harga Produk, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Produk Naturindo Fit. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Tesis
- Oliver, R. L. 1999. Whence Consumer Loyalty?. *Journal of Marketing*, 63 : 33-44.
- Pala, R., R. Djaffar. 2022. Penggunaan media sosial dalam mengakses informasi Covid-19: (survey pada masyarakat Tamamaung Makassar). *AL-MUTSLA*, 4(2): 103-114.
- Porwal, P. D. 2023. Mastering the 7 C's of Effective Communication: A Comprehensive Guide for Successful Communication in Professional and Personal Settings. *International Journal of Scientific Development and Research (IJSDR)*, 8(5): 515-517.
- Prayoga, A., M. Khamidah. 2024. Pengaruh media sosial terhadap perkembangan petani milenial. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(2): 1-11.
- Purwanto, A. (2022). Pengaruh promosi melalui instagram dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas di toko faiswi kabupaten wajo. *Jurnal Mirai Management*. 7(2): 383-394.
- Rahma, A. A. R., H. Ardianti., K. Firman. 2024. Peran media sosial dalam dinamika sosial masyarakat kontenporer. *Jurnal Komunikasi Digital dan Penyiaran Islam*, 1(2): 24-30.



- Rahman, A., N. M. W. Sari., Fitriani, M. Sugiarto., Sattar, Z. Abidin, Irwanto, A. P. Nugroho, Indriana, N. Ladjin, E. Haryanto, A. P. O. Amane, Ahmadin, A. Alaslan. 2022. Metode penelitian ilmu sosial. Penerbit Widina Bhakti Persada. Bandung.
- Safiih, M. L., N. M. A. Azreen. 2016. Confirmatory Factor Analysis Approach: A Case Study of Mathematics Students' Achievement in TIMSS. *Malaysian Journal of Mathematical Sciences*, 10: 41- 51.
- Sakti, T. A., I. F. Deslia. 2024. Analisis isi konten marketing akun instagram @mop.beauty dalam meningkatkan engagement followers. *JOURNAL SYNTAX IDEA*, 6(9): 4023-4036.
- Santoso, A. 2023. Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel?. *Saksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Darma*, 4(2): 24-43.
- Saputra, U. W. 2021. The role of user experience towards customer loyalty with mediating role of customer satisfaction at Shopee. *UNDIKNAS*, 2(2): 104-113.
- Saraswati, I. A. S., M. G. Yoedtadi. 2022. Tingkat Kepuasan Penggunaan Media Instagram @officialkvibes Pada Grup Line K-Popers Indonesia. *Prologia*, 3(1): 38-45.
- Saridewi, P. L. 2024. Penerapan Media Sosial Dalam Kegiatan Penyuluhan Pertanian Di Jawa Tengah. *Journal of Agribusiness Science and Rural Development (JASRD)*, 3(2): 91-100.
- Sevilla, G Consuelo dkk. 1993. Pengantar metode Penelitian. Jakarta: UI-PRESS
- Silalahi, H., A. Siagian., H. D. Aritonang., N. Limbong., B. Pardede. 2024. Edukasi penggunaan media sosial dengan bijak di SMA Negeri 1 Paranginan. *Communnity Development Journal*, 5(1): 1280-1284
- Simbolon, M.M.F., R. Kaunang., M. F. L. Sondakh. 2021. Persepsi masyarakat terhadap tanaman sayuran hidroponik pada urban hydrofarm di Kalurahan Batukota Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 17(3): 833-842.



- Sinollah & Masruro. 2019. Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan – Parasuraman) Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Dialektika*, 4(1): 45-64.
- Sugiyono. 2019. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung.
- Sutrisno. 2024. Pengaruh Social Media Marketing dan Customer Brand Engagement dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi MH Thamrin*, 5(1): 223-233.
- Suwandi, N. A., R. K. Anwar, S. Rodiah. 2023. Pengaruh media social Instagram sebagai media promosi perpustakaan di pusat perpustakaan dan literasi pertanian (Pustaka) (Studi pada Instagram @pustaka.kementan), *Jurnal Jukim*, 2(2) : 37-47.
- Normah., F. Sihalo. 2023. Perancangan User Interface (UI) dan User Experience (UX) Aplikasi pendistribusi alat-alat kesehatan pada perusahaan PT. Rekamileniumindo Selaras Jakarta Barat. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 9(1): 33-38.
- Tobing, S. M. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan penggunaan instagram terhadap minat belanja online shopee dampaknya pada loyalitas pelanggan: (Studi Kasus Pegawai Balai Pengamanan Fasilitas Kesehatan (BPFK) Jakarta dan Unit Pelaksana Fungsional Pelayanan Fasilitas Kesehatan (UPF-PFK) Palembang), *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(1).
- Tulodo, B. A. R., A. Solichin. 2019. Analisis pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi dan perceived usefulness terhadap kepuasan pengguna aplikasi care dalam upaya peningkatan kinerja karyawan. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1): 25–43.
- Wara, L. S., L. Kalangi., H. Gamaliel. Pengujian model kesuksesan sistem informasi Delone dan Mclean pada sistem aplikasi pemeriksaan (SIAP) di badan pemeriksaan keuangan Republik Indonesia perwakilan Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing “GOODWILL”*, 12 (1): 1-15.



- Wahyudi., W. Avianti., A. Martin., Jumali., N. Andriyani., D. Prihatiningsih.,  
D. Misesani., Fahrudin., M. Yufrinalis., M. A. F. Mbari., A. G.  
Ningsih., A. Yulianto., M. T. N. Rokhman., A. Haqiyah., T. Sukwika.  
2023. Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis  
ICT). PT. Mifandi Mandiri Digital: Sumatera Utara.
- Wibowati, J., N. Octarinie. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap  
Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang.  
Jurnal Manajemen, 8(2): 15-31.
- Widodo, A., R. L. Amelia., R. I. Lestar., N. Hidayati., I. N. Apriana., F. A.  
Idris., V. Y. Isnaini. 2024. Analisis keefektifan kerjasama dengan  
influencer dalam komunikasi pemasaran berdasarkan perspektif  
electronic word of mouth (EWOM). JURNAL MAUIZOH, 9(2):  
128-145.
- Yuhana., D. Setiawan., P. E. P. Utomo. 2024. Analisis Sistem E-Dimas  
Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model. Jurnal  
Sistem Informasi Bisnis 01, 77-84.
- Yum, K., B. Yoo. 2023. The impact of service quality on customer loyalty  
through customer satisfaction in mobile social media. Sustainability,  
15: 1-14.
- Yunus, A., N. F. Zainuddin, S. Rahman. 2023. Media Sosial Pada Kegiatan  
Penyuluhan Pertanian. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah  
Berwawasan Agribisnis, 9(2): 1541-1550.
- Zahidi, Z., Y. P. Lim., P. C. Woods. 2014. Understanding the user experience  
(UX) factors that influence user satisfaction in digital culture  
heritage online collections for non-expert users. Science and  
Information Conference, 57-63.