



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. <i>Keju Camembert</i>	11
2.2. <i>Supply Chain Management</i>	13
2.3. Ketahanan Rantai Pasok	16
2.4. Keberlanjutan Rantai Pasok	17
2.5. <i>Supply Chain Performance Measurement</i>	19
2.6. <i>Supply Chain Operations Reference Digital Standard (SCOR-DS)</i>	22
2.7. <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process (Fuzzy AHP)</i>	29
2.8. Diagram Ishikawa	34
2.9. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN	38



3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.2. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	38
3.3. Diagram Alir Penelitian.....	40
3.4. Tahapan Penelitian dan Metode Pengolahan Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	50
4.2. Gambaran Rantai Pasok Perusahaan	56
4.3. Proses Bisnis Perusahaan	59
4.4. Identifikasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	72
4.5. Analisis Tingkat Kepentingan Proses Inti, Atribut Kinerja, dan KPI	81
4.6. Analisis Pengukuran Kinerja Rantai Pasok PT Mazaraat Lokanatura Indonesia	97
4.7. Usulan Strategi Perbaikan Kinerja Rantai Pasok PT Mazaraat Lokanatura Indonesia	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	136
5.1. Kesimpulan.....	136
5.2. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	147