



DAFTAR PUSTAKA

- Anggyasti, M. D. (2020). *Wacana penjualan kosmetik dalam postingan akun Instagram @elsbeauty7* (Skripsi). Universitas Gadjah Mada.
- Alwi, H., Dardjowidjojo, S., Lapoliwa, H., & Moeliono, A. M. (2010). *Tata bahasa baku bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arifin, E. Zenal, Aswinarko, Bambang Sumadyo, dan Hilda Hilaliyah. (2012). *Teori dan Kajian Wacana Bahasa Indonesia*. Tangerang :Pustaka Mandiri
- Arimbi, V. A. (2022). *Tindak tutur dalam Kursi Kosong Mata Najwa: Kajian pragmatik* (Skripsi). Universitas Gadjah Mada.
- Aurelia, N. I. (2022). *Wacana persuasi dalam iklan bertagar #TWITTERPLEASEDOYOURMAGIC* (Skripsi). Universitas Gadjah Mada.
- Austin, J. L. (1962). *How to Do Things with Words*. Oxford: Oxford University Press.
- Bhatia, V. K. (1993). *Analysing Genre: Language Use in Professional Settings*. Longman.
- Bolen, William H. (1984). *Advertising*. New York: Wiley.
- Brown, G., & Yule, G. (1983). *Discourse Analysis*. Cambridge University Press.
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Longman.
- Fridita Rifka Trisnadewi. (2023). *Wacana promosi donasi dalam akun Twitter @Campaign_ID* (Skripsi). Universitas Gadjah Mada.
- Gee, J. P. (2014). *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. New York: Routledge.
- Ghina, A. S. (2024). *Tindak tutur representatif dan direktif dalam parodi pick-me girl di akun Tiktok @yourfawkboi: Kajian pragmatik* (Skripsi). Universitas Gadjah Mada.
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Halliday, M. A. K., & Hasan, R. (1976). *Cohesion in English*. Longman
- Hasan, R. & Halliday, M.A.K. (1985). *Language, Context and Text: Aspects of Language in a Social-Semiotic Perspective*. Oxford University Press.
- Jannah, R. (2023). *Tindak tutur dalam wacana promosi Gojek pada postingan akun Instagram @gojekindonesia* (Skripsi). Universitas Gadjah Mada.
- Karunia, P. A. (2020). *Penggunaan Instagram sebagai media promosi perpustakaan fakultas di Universitas Gadjah Mada* (Tesis). Universitas Gadjah Mada.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge.
- Mahadhisa, Stevani Anggyasti. “Wacana Penjualan Kosmetik dalam Postingan Akun Instagram @elsbeauty7”. Skripsi Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada, 2020, tidak diterbitkan.
- Mahanani, I. R. (2024). *Tindak tutur ilokusi dan perlokusi dalam film La Bonne Epouse* (Skripsi). Universitas Gadjah Mada.
- Martin, J. R., & Rose, D. (2008). *Genre relations: Mapping culture*. Equinox Publishing.



- Muntinga, D. G., Moorman, M., & Smit, E. G. (2011). Introducing COBRAs: Exploring motivations for brand-related social media use. *International Journal of Advertising*, 30(1), 13–46.
- Putri, A. M. (2019). *Wacana politik dalam talkshow "Mata Najwa" Trans 7* (Skripsi). Universitas Gadjah Mada.
- Ramadhani, R. (2024). "Media sosial dalam membantu kinerja humas (Studi kasus penggunaan media sosial Instagram oleh Komunitas Wayang Orang Sriwedari untuk mempromosikan kesenian wayang orang)." (Skripsi). Universitas Gadjah Mada.
- Rani, Abdul, Bustanul Arifin, dan Martunik. (2006). *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia
- Rivai, Ovi Soviaty, dkk. 2010. *Pemetaan Pengajaran Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (BIPA) di Asia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Searle, J. R. (1969). *Speech Acts An Essay in the Philosophy of Language*. Oxford: Cambridge Basil Blacwell
- Van Dijk, T. A. (2008). *Discourse and Context: A Sociocognitive Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wijana, I Dewa Putu. 2008. *Analisis Wacana Pragmatik*. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Yani, Yanyan Mochamad. (2017). *Soft Power dalam Perspektif Hubungan Internasional: Implementasi Konsep dan Tantangan Strategisnya bagi Indonesia*. Bandung: Widya Padjadjaran Press.



DAFTAR LAMAN

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2024. "Akun Instagram @bipakemdikbud sebagai media promosi BIPA." <https://www.instagram.com/bipakemdikbud/> diakses 20 Februari 2024 pukul 22.34 WIB
- Hamidah, Kurniawati, Talan. 2024. Pemerolehan Bahasa Melalui Program *Visitting Lecturer* Pada Pemelajar BIPA Filipina. *Jurnal Bastra*. https://bastra.uho.ac.id/index.php/journal/article/download/570/393/1772?_cf_chl_tk=9Y06pPvEWnVbz8zWig8v3tm.Y72tm1dXEF1Vwp3pb2w-1748943740-1.0.1.1-8U7chkziQx1H.Z25X4G1CeW3tHU_GzOqOpMGqe9wra4 diakses 11 Desember 2024 pukul 15.28 WIB
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. (n.d.). Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. <https://kbbi.kemdikbud.go.id> diakses pada 23 November 2024 pukul 17.09 WIB
- Suharyanto Mallawa. 2024. "Indonesia Urutan ke-4 Dunia sebagai Pengguna Instagram" <https://www.kompasiana.com/mallawa/65f047b6c57afb4e68642b32/indonesia-urutan-ke-4-dunia-sebagai-pengguna-instagram> diakses 12 Desember 2024 pukul 08.53 WIB
- Liputan6. *Apa Arti Mention: Panduan Lengkap Penggunaan dan Manfaatnya di Media Sosial*. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5900947/apa-arti-mention-panduan-lengkap-penggunaan-dan-manfaatnya-di-media-sosial> diakses 14 Desember 2024 pukul 20.56 WIB
- Mansyur, U. (2016). Inovasi Pembelajaran BIPA melalui Pendekatan Proses. *Retorika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 9(2), 158–163. <https://doi.org/10.26858/retorika.v9i2.3806> diakses 3 Maret 2025 pukul 17.11 WIB
- Ningrum, R. K., Waluyo, H. J., & Winarni, R. (2017). BIPA (Bahasa Indonesia Penutur Asing) sebagai upaya internasionalisasi universitas di seluruh indonesia. *The 1st Education and Language International Conference Proceedings*, 726– 732. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ELIC/article/view/1294> diakses 4 Maret 2025 pukul 09.07 WIB
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. 2023. *Bahasa Indonesia Jadi Bahasa Resmi Konferensi Umum UNESCO*. <https://setkab.go.id/bahasa-indonesia-jadi-bahasa-resmi-konferensi-umum-unesco/> diakses 14 Desember 2024 pukul 20.44 WIB