

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	2
1.3. Tinjauan Literatur.....	3
1.4. Kerangka Teori.....	4
1.5. Hipotesis.....	6
1.6. Metodologi.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	8
Transformasi Kebijakan Ekonomi Jepang: Olimpiade Tokyo 2020 sebagai Katalis Revitalisasi Sektor Pariwisata	8
2.1 Kondisi Ekonomi dan Politik Jepang Sebelum Bidding Olimpiade Tokyo 2020.....	8
2.1.1 Membangun Narasi Ketangguhan Nasional: Modal Politik dan Ekonomi Jepang dalam Bidding.....	10
2.2 Reformulasi Kebijakan Ekonomi dan Pariwisata Jepang Menjelang Olimpiade 2020.....	12
2.2.1 Implementasi Strategi Nasional Pascabidding: Infrastruktur dan Pariwisata sebagai Fokus	14
2.2.2 Promosi Global dan Sinergi Kebijakan Pariwisata: Menjadikan Olimpiade sebagai Etalase Jepang.....	19
BAB III	22
Analisis Dampak Ekonomi Strategi Pariwisata Jepang melalui Olimpiade Tokyo 2020	22
3.1 Dampak Ekonomi Pra-Pandemi dari Strategi Olimpiade dan Kebijakan Pariwisata Jepang (2013–2019).....	22
3.2 Evaluasi Kegagalan Target Pariwisata Jepang Tahun 2020 dan Reorientasi Strategi Pasca Pandemi.....	26
3.3 Warisan Olimpiade Tokyo 2020 dan Kebijakan Pariwisata Jepang Pasca Pandemi.....	29
3.3.1 Evaluasi Keberlanjutan dan Transformasi Kebijakan.....	31
BAB IV	33
KESIMPULAN	33
DAFTAR PUSTAKA	36



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Revitalisasi Ekonomi Jepang pada Sektor Pariwisata Melalui Kebijakan Penyelenggaraan Olimpiade Tokyo 2020

Alya Nurhaliza, Muhammad Rum, S.I.P., I.M.A.S., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>