

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Kajian Pustaka.....	4
1.6. Kerangka Konseptual	8
1.7. Metode Penelitian.....	11
1.7.1. Unit Analisis Penelitian.....	13
1.7.2. Sumber Data Penelitian	13
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	13
1.7.4. Teknik Analisis Data.....	14
1.8. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II DINAMIKA NETFLIX DAN PERKEMBANGAN REPRESENTASI BUDAYA JAWA DALAM PRODUKSI MEDIA DI INDONESIA	18
2.1. Netflix sebagai Platform Global dalam Industri Media	18
2.1.1. Sejarah dan Perkembangan Netflix	18
2.1.2. Netflix dalam Fenomena Globalisasi Media dan Imperialisme Budaya.....	20
2.1.3. Eksistensi Netflix dalam Industri Media di Indonesia	23

2.2. Lanskap dan Representasi Budaya Jawa dalam Produksi Media.....	26
2.2.1. Konsep Representasi dan Identitas Budaya Jawa	26
2.2.2. Bentuk Elemen dan Ciri Khas Budaya Jawa sebagai Representasi	27
2.2.3. Perkembangan Representasi Budaya Jawa dalam Produksi Media	29
2.3. Konteks Diskursus Glokalisasi dan Budaya Lokal di Global-Indonesia.....	33
2.3.1. Glokalisasi sebagai Diskursus: Difusi dan Hibridisasi Budaya	33
2.3.2. Penerapan Strategi Global-Lokal pada Industri Media	34
2.4. Realitas Interaksi Global-Lokal pada Produksi Budaya Media	36
BAB III INTERAKSI GLOBAL-LOKAL DALAM DISKURSUS BUDAYA OLEH PLATFORM NETFLIX	38
3.1. Identitas Serial Orisinal Netflix Indonesia <i>Gadis Kretek</i>	38
3.1.1. Tentang Serial <i>Gadis Kretek</i>	38
3.1.2. Di Balik Layar Serial <i>Gadis Kretek</i>	40
3.1.3. Sinopsis Serial <i>Gadis Kretek</i>	45
3.2. Analisis Produksi: Netflix dalam Produksi Wacana Budaya	48
3.2.1. Kolaborasi Produksi Netflix dan Sineas Lokal dalam <i>Gadis Kretek</i>	48
3.2.2. Praktik Global-Lokal dalam Produksi Serial <i>Gadis Kretek</i>	51
3.3. Analisis Distribusi: Strategi Glokalisasi Netflix sebagai Agen Diskursif.....	57
3.4. Representasi Budaya dalam Produksi dan Distribusi Serial <i>Gadis Kretek</i>	61
BAB IV ELEMEN GLOBAL-LOKAL DALAM WACANA GLOKALISASI PADA SERIAL GADIS KRETEK	64
4.1. Representasi Budaya dalam Adaptasi Bahasa dan Elemen Naratif	64
4.1.1. Nilai Sosial-Politik dan Sikap Budaya dalam Narasi.....	65
4.1.2. Representasi Tradisi dan Praktik Budaya Jawa	76
4.1.3. Hibridisasi Bahasa dalam Adaptasi Naratif	80
4.2. Representasi Budaya dalam Elemen Visual.....	86
4.2.1. Mode dan Busana	87



4.2.2. Nilai dan Simbolisasi Visual	91
4.2.3. Latar Tempat dan Estetika Set	96
BAB V PENUTUP	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Refleksi Kritis	101
5.3. Limitasi dan Saran Penelitian.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102