

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang Penelitian	11
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Review Literatur	16
1.6 Kerangka Teori/Teori Konseptual.....	19
1.6.1 Teori Fandom dan Politik	19
1.6.2 Teori Politik Digital	21
1.7 Metode Penelitian	22
1.7.1 Desain Penelitian	23
1.7.2 Lokasi dan Waktu	24
1.7.3 Teknik Pemilihan Informan Wawancara.....	25
1.7.4 Jenis Data.....	25
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	27
BAB II DARI BUDAYA POP KE POLITIK: FANDOM K-POP DALAM KAMPANYE PEMILU 2024 DI PLATFORM X	28
2.1. Fandom sebagai Sebuah Fenomena Sosial.....	28
2.1.1. Praktik Fandom Melalui Ruang Virtual Media Sosial.....	30
2.2. K-Pop dan Fandom K-Pop: Dari Budaya Populer ke Praktek Politik	32
2.3. Platform X sebagai Media Partisipasi Sosial-Politik di Indonesia	35
2.3.1 Komunikasi Politik Melalui X sebagai Perwujudan Kampanye Online	37
2.3.2 Kpopfication dalam Kampanye Politik oleh Fandom K-Pop: @aniesbubble di Platform X	39
2.4. Kesimpulan	41
BAB III PERAN DAN TRANSFORMASI FANDOM K-POP DI PLATFORM X SEBAGAI AKTOR PENDUKUNG PASANGAN CALON AMIN	43
3.1 Transformasi Peran Fandom K-Pop: Dari Fandom Idola ke Kampanye Politik ..	43
3.1.1 Ruang Digital Platform X sebagai Wadah Aktivitas Fandom K-Pop.....	45
3.2 Transformasi Fandom K-Pop Indonesia di Platform X: Dari Mendukung Idol ke Tokoh Politik	48
3.2.1 Emosi dan Fandom Kpop: Pembentukan Dukungan Politik terhadap Paslon AMIN ..	51
3.2.2 <i>Fan Activism</i> : Dari Spontanitas ke Gerakan Terstruktur	56
3.3 Fandom K-Pop dan Preferensi Dukungan Politik Kaum Muda terhadap Pasangan Calon AMIN	62
3.4 Kesimpulan	65



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Fandom K-Pop dan Politik di Indonesia: Studi Netnografi Kpopfication Dukungan @aniesbubble Kepada Pasangan Calon Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar pada Masa Kampanye Pemilihan Presiden (Pilpres)

2024

Abiyah Shafa Ramadhina Nugroho, Nurul Aini, S.Sos., M.Phil
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB IV PRAKTIK KPOPFICTION OLEH FANDOM DALAM KAMPANYE PEMILU 2024 DI INDONESIA	67
4.1 Kpopfication dalam Unggahan @aniesbubble di Platform X	67
4.1.1 Bahasa dan Penggunaan Istilah K-Pop dalam Kampanye Paslon AMIN di Platform X	69
4.1.2 Identifikasi Elemen Visual K-Pop yang Dominan dalam Interaksi	75
4.2 Analisis Kpopfication dalam Mobilisasi Politik	81
4.2.1 Narasi Kolektif Fandom Politik Melalui Hashtag	84
4.3 Kesimpulan	89
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Refleksi Kritis Penulis	93
5.3 Limitasi Penelitian	94
5.4 Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA	96