

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1 .Usaha Kecil dan Menengah	10
3.2. <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	11
3.2.1. Definisi <i>supply chain management</i>	11

3.2.2. Praktik <i>supply chain management</i>	12
3.3.SCM dalam Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	16
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1.Objek Penelitian	18
4.2.Alat Yang Digunakan	18
4.3.Populasi dan Sampel Penelitian	18
4.4.Metode Pengumpula Data	19
4.5.Prosedur Penelitian	19
4.6.Diagram Alur Penelitian	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Deskripsi Lokasi dan Subyek Penelitian	26
5.2. Karakteristik Responden	26
5.3. Analisis Implementasi Manajemen Rantai Pasok	28
5.4. Analisis Jenis Pasar dan Strategi yang Diterapkan UKM	30
5.5. Analisis Hubungan Strategi dengan Implementasi Manajemen Rantai Pasok	31
5.6. Analisis Hubungan Tingkat Implementasi Manajemen Rantai Pasok dengan Performa UKM	45
5.6.1. Analisis hubungan tingkat implementasi manajemen rantai pasok dengan performa non finansial UKM	45
5.6.2. Analisis hubungan tingkat implementasi manajemen rantai pasok dengan performa finansial UKM	48
BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan	49
6.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54