

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian	5
4. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Tinjauan Pustaka	9
D. Landasan Teori	12
E. Metode Penelitian.....	15
1. Jenis Penelitian	15
2. Bahan Penelitian.....	16
3. Jalan Penelitian.....	17
4. Analisis Hasil	19
F. Hasil yang Dicapai	20
G. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II PENDEKATAN UTILITARIAN DALAM ETIKA BISNIS	22
A. Konsep Dasar Etika Bisnis	22
1. Pengertian Etika	22
2. Pengertian Etika Bisnis	25
3. Sasaran dan Ruang Lingkup Etika Bisnis	28

B.	Pendekatan Etika Utilitarian.....	31
1.	Konsep Etika Utilitarian	31
2.	Kriteria dan Prinsip Etika Utilitarian.....	34
C.	Etika Utilitarian sebagai Pendekatan Etika Bisnis	37
1.	Pendekatan Utilitarian dalam Etika Bisnis	37
2.	Pendekatan Utilitarian sebagai Proses dan Standar Penilaian.....	39
BAB III KEGUNAAN <i>NON-FUNGIBLE TOKEN</i> (NFT) BERBASIS		
<i>BLOCKCHAIN ETHEREUM</i> DALAM DUNIA BISNIS		
42		
A.	Konsep Dasar <i>Non-Fungible Token</i> (NFT)	42
1.	Latar Belakang Kemunculan NFT	42
2.	Perbedaan <i>Fungible Token</i> dan <i>Non-fungible Token</i>	45
B.	<i>Blockchain Ethereum</i> sebagai Smart Contract.....	48
1.	Sejarah dan Pengertian <i>Blockchain</i>	48
2.	Peran <i>Ethereum</i> dalam NFT	51
C.	NFT sebagai Aset Digital dalam Bisnis.....	53
1.	Kegunaan NFT dalam Industri Bisnis	53
2.	Pasar NFT dalam Industri Digital	56
BAB IV ANALISIS PERMASALAHAN ETIS <i>NON-FUNGIBLE TOKEN</i>		
(NFT) BERBASIS <i>BLOCKCHAIN ETHEREUM</i> MELALUI		
PENDEKATAN UTILITARIAN DALAM ETIKA BISNIS		
59		
A.	Permasalahan Etis NFT Berbasis <i>Blockchain Ethereum</i>	59
1.	Dampak Lingkungan NFT dan Relevansi Teknologi Blockchain	59
2.	Permasalahan Kepemilikan dan Hak Cipta NFT dalam Era Kecerdasan Buatan.....	61
3.	Pelanggaran Privasi dan Tokenisasi Identitas pada Platform NFT	64
4.	Bentuk Kerugian Non-Material Penggunaan NFT.....	66
B.	Analisis Nilai Etis NFT Berdasarkan Pendekatan Utilitarian Etika Bisnis ...	70
1.	Penilaian Manfaat NFT sebagai Praktik Bisnis Digital Melalui Pendekatan Utilitarian	70
2.	Evaluasi NFT sebagai Inovasi atau Eksploitasi di Tengah Perkembangan Kecerdasan Buatan	75

C. Refleksi Kritis terhadap Etika Bisnis NFT dalam Era Digital.....	79
1. Refleksi Utilitarian atas Kegagalan Moral NFT dan Teknologi Digital yang Berorientasi Manfaat Semu	79
2. Relevansi dan Keberlanjutan Etis NFT dalam Era Dominasi Kecerdasan Buatan.....	84
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90