

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, L.A., Sufyati, H.S., Muniarty, P., Nanda, I., Retnandri, S.D., Wulandari, W., Prasetyo, A.H., Sinambela, S., Mansur, M., Aulia, T.Z., Hamzah, A., Firmansyah, H., Andari, S., Rismadi, B., Purba, S., Gazi, G., dan Sina, I. 2021. Metode penelitian dan analisis data comprehensive. Penerbit Insania, Yogyakarta.
- Adiwijaya, M. 2010. 8 jurus jitu mengelola bisnis ritel ala indonesia. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Adriyanto, R., Aliyah, I, dan Yudana, G. 2020. Space syntax : kesesuaian lokasi ritel modern berdasarkan analisis space syntax. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Anggreni, P. 2016. Pengaruh perceived value terhadap kepuasan dan minat beli ulang pelanggan pasar umum ubud. *Telaah Bisnis*, 16(2).
- Angulo, A.M., J.M. Gil, dan L. Tamburo. 2005. Food safety and consumers willingness to pay for labelled beef in Spain. *Journal of Food Products*. 11(3):89-105.
- Anwar, R., dan Adidarma, W. 2016. Pengaruh kepercayaan dan resiko pada minat beli belanja online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 14(2):155-168.
- Astarini, S.D. dan Utomo, C. 2020. Monografi manajemen desain: desain bangunan berbasis kinerja. Deepublish, Sleman.
- Atlabachew, T., dan Mamo, J. 2021. Microbiological quality of meat and swabs from contact surface in butcher shops in debre berhan, ethiopia. *journal of food quality*, 2021. <https://doi.org/10.1155/2021/7520882>.
- Atmoko, T.P.H. 2017. Peningkatan higienesantasi sebagai upaya kualitas makanan dan kepuasan pelanggan di rumah makan dhamar Palembang. *Jurnal Khasanah Ilmu*. 8(1):1-9.
- Azis, A., Baga, L. M., dan Asnawi, Y. H. 2024. The effect of halal certification and veterinary control number (NKV) on the purchase intention of beef products in Depok city for non-muslim consumers. *indonesian journal of business and entrepreneurship*, 10(1), 96–107. <https://doi.org/10.17358/ijbe.10.1.96>.
- Bahar, B. 2003. Panduan praktis memilih daging sapi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Baraniah, M.A. 2014. Pegangan memahami importasi hewan dan produknya. Penebar Swadaya, Jakarta.
- BPS Pekanbaru. 2025. Kota Pekanbaru dalam angka 2025 (Vol. 21). Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru, Pekanbaru.
- BPS Riau. 2025. Provinsi Riau dalam angka 2025 (Vol. 54). Badan Pusat Statistik Riau Provinsi Riau, Pekanbaru.
- BPS. 2022. *Peternakan dalam angka tahun 2022*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- BPS. 2025. Statistik Indonesia dalam angka. In *Statistik Indonesia 2023* (Vol. 53). Badan Pusat Statistik, Jakarta.

- BSN. 2000. Standar Nasional Indonesia nomor 01-6366-2000 batas maksimum cemaran mikroba dan batas maksimum residu dalam bahan makanan asal hewan. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- BSN. 2008. Standar Nasional Indonesia nomor 3932:2008 mutu karkas dan daging sapi. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- BSN. 2009. Standar Nasional Indonesia nomor 7388:2009 batas maksimum cemaran mikroba dalam pangan. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Buaprommee, N., dan Polyorat, K. 2016. The antecedents of purchase intention of meat with traceability in Thai consumers. *Asia Pacific Management Review*, 21(3), 161-169.
- Bustamam, N., Yulyanti, S., and Septiana Dewi, K. 2021. Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi indikator kesejahteraan masyarakat di kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 32(1), 85–92. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7677](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7677).
- Cholis, L. N., Priatini, W., and Insani, H. M. 2022. Persepsi konsumen akan hygiene dan sanitasi terhadap keputusan pembelian makanan pada pedagang kaki lima: studi kasus di kawasan wisata alun-alun Sumedang. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 10(2), 51–57. <https://doi.org/10.52352/jgi.v10i2.917>.
- Curvelo, I. C. G., Watanabe, E. A. D. M., dan Alfinito, S. 2019. Purchase intention of organic food under the influence of attributes, consumer trust and perceived value. *Revista de Gestão*, 26(3), 198-211.
- Dasir, dan Yani, A.V. 2020. Teknologi pengolahan dan pengawetan daging. Noer Fikri, Palembang.
- de Araújo, P.D., Araújo, W. M. C., Patarata, L., dan Fraqueza, M.J. 2022. Understanding the main factors that influence consumer quality perception and attitude towards meat and processed meat products. *Meat Science*. 193(108952).
- Dharma, E., Haryono, H., Salman, A., Rahayu, P., dan Nugroho, W. S. 2022. Impact of hygiene and sanitation in ruminant slaughterhouses on the bacterial contamination of meat in Central Java Province, Indonesia. *Veterinary World*, 15(9), 2348–2356. <https://doi.org/10.14202/vetworld.2022.2348-2356>.
- Dinawan, M.R. 2010. Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen yamaha mio pt harpindo jaya Semarang). Tesis. Program Studi Megister Manajemen. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Djaafar, T.S. dan S. Rahayu. 2007. Cemaran mikroba pada produk pertanian, penyakit yang ditimbulkan dan pencegahannya. *Jurnal Litbang Pertanian*. 26(2):69-75.
- Djuniardi, D., Sani, I., Tulusan, M.T., Baali, Y., Saerang, A.A., Sucandrawati, N L.K., Widiawati, W., Nurchayati., Sasewa, D.R., Sudirjo, F., dan Rukmana, A.Y. 2023. Manajemen pemasaran: teori dan praktik menciptakan loyalitas pelanggan. Get Press Indonesia, Padang.
- Elfira, D., Kumbara, V.B., dan Azizi, P. 2025. Pengaruh kualitas produk dan

promosi terhadap keputusan pembelian daging sapi segar di kedai et daging melalui citra merek sebagai variabel intervening. 2(1), 112–122.

Fadhli, K., dan Pratiwi, N.D. 2021. Pengaruh digital marketing, kualitas produk, dan emosional terhadap kepuasan konsumen poskopi zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian* . 2(2):603-612.

Fahmi, B. 2006. Teori pengambilan keputusan. Widiararana Indonesia. Penerbit Gramedia, Jakarta.

Febrilla, S., & Ponirin, P. 2022. Pengaruh kepercayaan dan promosi penjualan terhadap minat beli ulang konsumen shopee Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 8(1), 056-062.

Firdaus, A. M., Firman, A., dan Fitriani, A. 2022. Analisis faktor lokasi, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk daging sapi dan turunannya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 376. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i1.6808>.

Gani, I. dan Amalia, S. 2015. Alat analisis data aplikasi statistik untuk penelitian bidang ekonomi & sosial. ANDI, Yogyakarta.

Gomes, T.A.T., Elias, W.P., Scaletsky, I.C.A., Guth, B.E.C., Rodrigues, J.F., Piazza, R.M.F., Ferreira, L.C.S., dan Martines, M.B. 2016. Diarrheagenic *Escherichia coli*. *Brazilian Journal of Microbiology*. Elsevier Editora Ltda. 47S(2016):3-30.

Guswai, C.F. 2009. How to operate your store effectively efficiently. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Hanum, Z., dan Yurliasni. 2022. Mikrobiologi pangan hasil peternakan. Syah Kuala University Press, Aceh.

Hermanianto, J., Nurwahid, M., and Elfizar, A. 2008. Pengetahuan bahan pangan hewani in: pengetahuan bahan daging dan unggas. Universitas Terbuka, Jakarta.

Hidayat, A.A. 2021. Menyusun instrumen penelitian & uji validitas-reliabilitas. Health Books Publishing, Surabaya.

Irawan, D.W.P. 2016. Prinsip-prinsip hygiene sanitasi makanan minuman di rumah sakit. FORIKES, Ponorogo.

Juilda, S., Nasution, Y.N., dan Purnamasari, I. 2016. Aplikasi analisis faktor konfirmatori pada pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi di FMIPA Universitas Mulawarman. *Jurnal Eksponensial*. 7(2):147-154.

Kanagal, N. B. 2016. An Extended Model of Behavioural Process in Consumer Decision Making. *International Journal of Marketing Studies*, 8(4), 87–101. <https://doi.org/10.5539/ijms.v8n4p87>.

Kementan. 2020. Peraturan Menteri pertanian republik Indonesia nomor 11 tahun 2020 sertifikasi nomor kontrol veteriner unit usaha produk hewan. Kementerian Pertanian Republik Indonesia, Jakarta.

Koswara, S. 2009. Teknologi praktis pengolahan daging. <https://tekpan.unimus.ac.id/wp-content/uploads/2013/07/TEKNOLOGI-PRAKTIS-PENGOLAHAN-DAGING.pdf> . Diakses tanggal 23 Agustus 2023.

- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2011. Principle of marketing. 5th edition, Prentice Hall Internasional Edition. Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2012. Marketing Management. Pearson Education Inc, New Jersey.
- Kumara, A. R. 2018. Metodologi penelitian kualitatif. Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.
- Kusmayadi. 2017. Kontribusi pekerja wanita dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga dan proses pengambilan keputusan dalam keluarga pendahuluhan. 103–113.
- Kusuma, A. B., Juanta, A., dan Liliani, L. 2018. Pengaruh perceived quality, harga, dan product knowledge terhadap minat beli ulang produk m&b di kota Surabaya. *PERFORMA*, 3(4), 472-481.
- Latiff, Z. A. B. A., Rezai, G., Mohamed, Z., dan Amizi Ayob, M. 2016. Food labels' impact assessment on consumer purchasing behavior in Malaysia. *Journal of food products marketing*, 22(2), 137-146.
- Lelieveld, H.L.M., Holah, J. and Mostert, M.A. 2005. handbook of hygiene control in the food industry. CRC Press, Boca Raton.
- Ling, X., Shahzad, M. F., Abrar, Z. U., dan Khattak, J. K. 2021. Determinants of the intention to purchase branded meat: Mediation of brand trust. *Sage Open*, 11(3), 21582440211032669.
- Liur, I. J. 2020. Kualitas kimia dan mikrobiologis daging ayam broiler pada pasar tradisional kota ambon. *Al-Hayat: Journal of Biology and Applied Biology*, 3(2), 59-66.
- Ma'ruf, H. 2006. Pemasaran ritel. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Marsanti, A.S. dan R. Widiarini. 2018. buku ajar prinsip higiene sanitasi makanan. Uwais Inspirasi Indonesia, Sidoarjo.
- Mayulu, H., Fanani, A. F., dan Indana, K. 2025. Comparative Study of Beef Consumers' Preferences: Empirical Study from Traditional and Modern Markets. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan, Universitas Brawijaya*, 35(1), 55–63. <https://jiip.ub.ac.id/index.php/jiip/article/download/3005/739>.
- Megawati, H., Rustyawati, R., Dyah Suryaratri, R., and Kusumawardhani, S. J. 2023. Analisis faktor konfirmatori terhadap skala cyberloafing mahasiswa. *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi: JPPP*, 12(1), 35–43. <https://doi.org/10.21009/jppp.121.05>.
- Metaferiya, H.M. 2022. Microbiological quality of meat in butcher shops in gelemso town, west harege zone, Ethiopia. *Austin J Trop Med & Hyg.* 3(1):1-6.
- Milford, A. B., Le Mouël, C., Bodirsky, B. L., dan Rolinski, S. 2019. Drivers of meat consumption. *Appetite*, 141(April), 104313. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2019.06.005>.
- Möstl, A., Janssen, M., dan Zander, K. 2025. Consumer preferences for organic, animal welfare-friendly, and locally produced meat in workplace canteens: Results of a discrete choice experiment in Germany. *Food Quality and Preference*, 105463.

- Muksalmina, M., Nasir, M., dan Sartiyah, S. 2024. Demand analysis for large animal and poultry meat in Indonesia: an ARDL perspective. 95–104. <https://doi.org/10.60084/eje.v2i2.202>.
- Nadirah., Pramana, A.D.R., dan Zari, N. 2022. Metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif, mix method (mengelola penelitian dengan mendelay dan nvivo). Azka Pustaka, Pasaman Barat.
- Nguyen, T. N., Vu, P. A., Phan, T. T. H., dan Cao, T. K. 2015. An Exploratory investigation into customer perceived value of food products in Vietnam. *International Business Research*, 8(12), 1. <https://doi.org/10.5539/ibr.v8n12p1>.
- Nugroho, E. J., dan Simamora, L. 2021. Faktor–faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian daging sapi di pasar raya I Salatiga. *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 46(2), 134-143. doi:10.31602/zmip.v46i2.4528.
- Nurwantoro, dan Mulyani, S. 2003. Buku ajar dasar teknologi hasil ternak. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ozili, P. K. 2023. The Acceptable R-square in empirical modelling for social science research. In *Social Research Methodology and Publishing Results* (pp. 1–9).
- Paputungan, F. 2023. Karakteristik perkembangan masa dewasa awal developmental characteristics of early adulthood. *Media Online) Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(1), 2986–1012.
- Park, S., Hong, S-J., Kim, S., Ryu, J., Roh, S dan Kim, G. 2023. Cassification os Fresh and Frozen-Thawed Beef Using a Hyperspectral Imaging Sensor and Machine Learning. *Agriculture*. 13(4): 918-931.
- Parveen, S., Ahmad, W., Hussain, A., Azeem, M. T., dan Tahir, M. T. 2025. Impact of observable quality attributes on hedonic pricing of mutton in Pakistan: Insights from Consumer Preferences. January. <https://doi.org/10.52223/econimpact.2025.7101>.
- Pertiwi, A. F., dan Soenarno, M. S. 2020. Persepsi masyarakat Desa Situgede Kota Bogor terhadap daging sapi beku impor dan daging sapi segar lokal. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(5), 850–859.
- Purnomo, H. 2012. Teknologi pengolahan dan pengawetan daging. UB Press, Malang.
- Ramírez, A., Burgos-Benavides, L., Sinchi, H., Quito-Calle, J. V., Díez, F. H., dan Rodríguez-Díaz, F. J. 2025. Adaptation and validation of psychological assessment questionnaires using confirmatory factor analysis: A tutorial for planning and reporting analysis.
- Rani, Z.T., Mhlongo, L.C., dan Hugo, A. 2023. Microbial profiles of meat at different stages of the distribution chain from the abattoir to retail outlets. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 20(3): 1-12.
- Rivaldi, A., Feriawan, F. U., dan Nur, M. 2023. Metode pengumpulan data melalui wawancara. *Metode Pengumpulan Data Melalui Wawancara*.
- Rosyidi, D., Susilo, A., Amertaningtyas, D., Apriliyani, M.W, and Utama, D.T. 2021. *Industri pengolahan daging*. Universitas Brawijaya Press, Malang.

- Rozaki, Z., Susanawati, Kamardiani, D.R., and Kartika Huda, A. 2021. Consumer preferences for fresh and frozen local beef in Sleman Regency, Indonesia. *E3S Web of Conferences*, 232, 1–11. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123202026>.
- Samudra, A., Kurniawati, K., & Masnita, Y. (2024). Sistem Teori Stimulus-Respon Dalam Kesesuaian Influencer-Produk Dan Interaksi Media Sosial Untuk Meningkatkan Niat Beli. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 7(2), 100-114.
- Schrobback, P., Zhang, A., Loechel, B., Ricketts, K., dan Ingham, A. 2023. Food credence attributes: A conceptual framework of supply chain stakeholders, their motives, and mechanisms to address information asymmetry. *Foods*, 12(3), 538.
- Setiarto, R.H.B. 2020. Konsep HHCCP, keamanan, higiene dan sanitasi dalam industri pangan. Guarpedia, Bogor.
- Setiawan, B.S. 2011. Beternak domba dan kambing. Agromedia, Jakarta.
- Siagian, D. dan Sugiarto. 2006. Metode statistika untuk bisnis dan ekonomi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siluma, B.J., E.T. Kgatla, B. Nethathe, dan S. Eugenia. 2023. Evaluation of meat safety practices and hygiene among different butchereries and supermarkets in vhembe district, limpopo province, south africa. *Int. J. Environ.Res. Public Health*. 20:2230 (Abstr.).
- Simamora, B. 2003. Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitabel. Gramedia, Jakarta.
- Sinaga, R. J. R., Lubis, S. N., dan Darus, M. B. 2017. Ketahanan pangan rumahtangga adalah kemampuan rumahtangga untuk memenuhi kecukupan pangan anggotanya dari waktu ke waktu agar dapat hidup sehat dan mampu melakukan kegiatan sehari-hari. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 1–13.
- Su, T., dan Teo, P. C. 2025. A literature review of understanding consumer behavior in ESG through Stimulus-Response (SR) theory. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 15(4).
- Sugiyono. 2009. Statistik untuk penelitian. PT. Alfabeta, Bandung.
- Suhardi, Y., Zulkarnain, Burda, A., Darmawan, A., dan Kustantina. 2022. Pengaruh kualitas produk, harga dan varian produk terhadap keputusan pembelian produk daging segar (studi kasus pada toko oke meat Jakarta Timur). *Jurnal STEI Ekonomi*. 31(1):52-64.
- Sunartini, S. 2022. Bisnis ritel strategi marketing visual merchandising. Penerbit P4I, Lombok Tengah.
- Sundari, A, dan Syaikhudin, A.Y. 2021. Manajemen ritel teori dan strategi dalam bisnis ritel. Academia Publication, Lamongan.
- Supriatna, J. 2021. Pengelolaan lingkungan berkelanjutan. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.
- Surbakti, R.B., dan Evyanto, W. 2023. Pengaruh kepercayaan dan kepuasan konsumen terhadap minat beli pada situs belanja online shopee di batam.

Jurnal Bina Manajemen, 11(2), 219–233.

Susanawati., Widodo., dan Putri., E. R. 2019. Minat masyarakat untuk membeli daging ayam ras di Pasar Sleman. January.

Syahlani, S. P., Triatmojo, A., dan Dewi, N. M. A. K. 2024. The influence of certification on perceived product quality of livestock food products. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 1292(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1292/1/012026>.

Tonce, Y, dan Rangga, Y.D.P. 2022. Minat dan keputusan pembelian : tinjauan melalui persepsi harga & kualitas produk (konsep dan studi kasus). Penerbit Adab, Indramayu.

Umar, H. 2003. Metode riset bisnis panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ursachi, G., Horodnic, I. A., dan Zait, A. 2015. How reliable are measurement scales? External factors with indirect influence on reliability estimators. Procedia economics and finance, 20, 679-686.

Wariki, G.M., Mananeke, L., dan Tawas, H. 2015. Pengaruh bauran promosi, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahan tamansari metropolitan Manado. Jurnal EMBA. 3(2):1073-1085.

Wibowo, C. P., Syahlani, S. P., and Nurtini, S. 2019. Study of animal-based food product labeling use. Buletin Peternakan, 43(2), 151–156. <https://doi.org/10.21059/buletinpeternak.v43i2.26102>.

Wibowo, C. P., Syahlani, S. P., dan Haryadi, F. T. 2024^a. Food hygiene-sanitation labels: is it important? analysis of consumer attention and perception across age, gender, education and income groups. Buletin Peternakan 48(2), 146–152. <https://doi.org/10.21059/buletinpeternak.v48i2.91574>.

Wibowo, C. P., Syahlani, S. P., dan Haryadi, F. T. 2024^b. An implementation of an extended theory of planned behavior to investigate consumer behavior on hygiene sanitation-certified livestock food products. Open Agriculture, 9(1). <https://doi.org/10.1515/opag-2022-0302>.

Wicaksono, A. 2022. Metodologi penelitian pendidikan. Garudhawaca, Sleman.

Widyastuti, N. dan Almira, V.G. 2019. Higiene dan sanitasi dalam penyelenggaraan makanan. K Media, Yogyakarta.

Yuliara, I. M. 2016. Modul regresi linier berganda. *Universitas Udayana*, 2(2), 18.

Zhang, H., Wang, J., dan Martin, W. 2018. Factors affecting households' meat purchase and future meat consumption changes in China: a demand system approach. Journal of Ethnic Foods, 5(1), 24–32. <https://doi.org/10.1016/j.jef.2017.12.004>.