

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Teori Stimulus-Respons	7
Nomor Kontrol Veteriner	8
Bangunan, fasilitas, dan peralatan	8
Penanganan produk	9
Higiene personel	10
Higiene sanitasi	10
Daging	11
Nilai unggul daging segar	14
Peritel dan kios daging	16
Label sertifikasi nomor kontrol veteriner	18
Persepsi Kesesuaian Harga	20
Keputusan Pembelian	21
Minat Beli Ulang	22
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	23
Landasan Teori	23
Hipotesis	24
MATERI DAN METODE	25
Waktu dan Tempat Penelitian	25
Materi Penelitian	25
Alat dan bahan penelitian	25
Populasi dan sampel	29
Metode Penelitian	30
Pendekatan penelitian	30
Teknik pengumpulan data	31
Variabel yang diteliti	31
Analisis hasil	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
Karakteristik Responden	34
Uji Hipotesis	39
Pengaruh Sertifikasi NKV terhadap Minat Beli Ulang	41
Pengaruh Nilai Unggul Daging Segar terhadap Minat Beli Ulang	43
Pengaruh Persepsi Kesesuaian Harga terhadap Minat Beli Ulang	45



KESIMPULAN DAN SARAN	47
Kesimpulan	47
Saran	47
RINGKASAN	48
SUMMARY	51
DAFTAR PUSTAKA.....	51