

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Motivasi Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Kepatuhan Syariah.....	12
2.2 Profitabilitas.....	14
2.3 Laporan Tanggung Jawab Sosial.....	15

2.4 Bank Umum Syariah (BUS).....	16
2.5 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan).....	18
2.6 <i>Sharia Enterprise Theory</i> (SET).....	19
2.7 Teori Signaling.....	21
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.9 Kerangka Konsep.....	26
BAB III. METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	32
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
4.3 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
4.4 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	46
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	48
4.6 Pembahasan.....	49
4.6.1 Kepatuhan Syariah Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial (H1).....	49
4.6.2 Profitabilitas Menunjukkan Pengaruh Negatif dan Signifikan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial (H2).....	50
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3 Saran.....	54
Daftar Pustaka.....	56
Lampiran.....	59