



DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Kerangka Penelitian	10
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	11
II.1 Kondisi Umum.....	11
II.1.1 Profil Jenius.....	11
II.1.2 Fitur-Fitur Jenius Jenius memiliki beberapa fitur unggulan, yaitu:	12
II.2 Kajian Pustaka	12
II.2.1 Kemudahan Penggunaan	12
II.2.2 Kepercayaan.....	13
II.2.3 Keragaman <i>Merchant</i>	14
II.2.4 Promosi	14
II.2.5 Loyalitas	15
II.3 Keaslian Penelitian	16
II.4 Hipotesis	18
II.4.1 Kemudahan Penggunaan	18
II.4.2 Kepercayaan.....	18



II.4.3 Keragaman <i>Merchant</i>	19
II.4.4 Promosi	19
BAB III METODOLLOGI PENELITIAN.....	21
III.1 Desain Penelitian	21
III.2 Sumber Data	21
III.3 Teknik Pengumpulan Sampel.....	22
III.4 Sampel	22
III.5 Definisi Operasional Variabel	25
III.6 Teknik Analisis Data	27
III.6.1 Uji Kualitas Data	27
III.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
III.6.3 Uji Hipotesis	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
IV.1 Deskripsi Responden.....	33
IV.1.1 Usia.....	33
IV.1.2 Pendidikan Terakhir	34
IV.1.3 Jumlah Pendapatan	35
IV.1.4 Pekerjaan	36
IV.1.5 Domisili	37
IV.2 Hasil Uji Kualitas Data	37
IV.2.1 Uji Validitas.....	37
IV.2.1 Uji Reliabilitas	39
IV.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	40
IV.3.1 Hasil Uji Normalitas	40
IV.3.2 Uji Multikolinearitas.....	41
IV.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	42
IV.3.4 Uji Linearitas	43
IV.4 Uji Hipotesis.....	45
IV.4.1 Koefisien Determinan (R^2)	45
IV.4.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	46
IV.4.3 Uji F	47
IV.4.4 Uji T.....	48



IV.5 Pembahasan dan Penelitian	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
V.1 Kesimpulan.....	55
V.2 Keterbatasan Penelitian	56
V.3 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	65
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	70
Lampiran 3 Uji Regresi Linier Berganda	83