

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR ISTILAH	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Batasan Masalah	6
I.4 Tujuan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Kerangka Penelitian	8
I.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
GAMBARAN UMUM	11
II.1 Kondisi Umum.....	11
II.1.1 Profil UMKM.....	11
II.1.2 Lokasi Penelitian.....	12
II.1.3 Tugas dan Fungsi Pokok.....	12
II.1.4 Struktur Organisasi.....	13
II.1.5 Proses Produksi	14
II.1.6 Produk yang Dihasilkan	15
II.2 Tinjauan Pustaka.....	17
II.2.1 Konsep Akuntansi Biaya.....	17
II.2.2 Konsep Biaya	18
II.2.3 Harga Pokok Produksi.....	22
II.2.4 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	23
II.2.5 Metode Penentuan dan Perhitungan Harga Pokok Produksi	26
II.2.6 Harga Jual.....	28
II.2.7 Konsep Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	28
II.2.8 <i>Return On Investment (ROI)</i>	29
II.2.9 Perencanaan Laba.....	30
II.3 Keaslian Penelitian	34
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
III.1 Desain Penelitian	36
III.2 Sumber Data	36

III.3 Teknik Pengumpulan Data	37
III.3.1 Observasi	37
III.3.2 Wawancara.....	37
III.3.3 Dokumentasi	37
III.4 Subjek dan Objek Penelitian	38
III.6 Uji Validitas Data	38
III.7 Teknik Analisis Data	39
BAB IV	41
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
IV.1 Analisis Data	41
IV.1.1 Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual UMKM Tot Studio dengan metode <i>Job Order Costing</i>	41
IV.1.2 Analisis Pengendalian Biaya dengan Metode <i>Variable Costing</i>	53
IV.1.3 Analisis Perencanaan Laba UMKM Tor Studio.....	62
IV.2 Pembahasan.....	77
IV.2.1 Evaluasi Harga Pokok Produksi dan Harga Jual dengan <i>Job Order Costing</i>	77
IV.2.2 Pengendalian Biaya dengan Metode <i>Variable Costing</i>	80
IV.2.3 Perencanaan Laba UMKM Tot Studio	81
BAB V.....	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
V.1 Kesimpulan.....	84
V.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90