

Daftar Pustaka

- Bank Muamalat. (2023, Maret 31). Kemudahan bertransaksi khas cashless society. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/artikel/kemudahan-bertransaksi-khas-cashless-society1>
- O'Brien, James. 2005. Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial. Jakarta: Salemba Empat.
- indonesia, A. S. (2023). Buletin Statistik ASPI Tahun 2023. Asosiasi Sistem Pembayaran indonesia.
- GoodStats. (2023, Januari 26). Sensus BPS: Saat ini Indonesia didominasi oleh Gen Z. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Humas UGM. (2024, Juni 19). UGM peringkat 224 dunia versi QS WUR 2026. Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/ugm-peringkat-224-dunia-versi-qs-wur-2026/>
- Haryanti, S. (2022). Analisis persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa bertransaksi perbankan menggunakan KTM Plus (Studi kasus mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto) [Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto].
- Ningsih, S. (2024). Analisis preferensi mahasiswa dalam menggunakan sistem perbankan (Studi kasus mahasiswa Perbankan Syariah UIN SAIZU Purwokerto angkatan 2020) [Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto].
- Pongoliu, Y. I. D., Hulukati, F., Gobel, F., & Utina, S. D. A. (2024). Analisis penggunaan *mobile banking* sebagai alat transaksi finansial pada mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMB)*, 6(3), 1146–1155. <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB>

- Setyorini, A., & Meiranto, W. (2021). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) dengan menggunakan model UTAUT 2 (Studi empiris pada pengguna SIMDA di Kota Salatiga). [Skripsi/Artikel, Universitas Diponegoro].
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan pengguna e-wallet menggunakan UTAUT 2 (Studi kasus) [User acceptance of e-wallet using UTAUT 2 – A case study]. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 9(3), 224–230.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, J. (2013). *Metodologi penelitian (Cetakan I)*. Yogyakarta: Andi
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares (PLS) metode alternatif struktur persamaan regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta.
- Fauzi, A., Widodo, T., & Djatmiko, T. (2018). Pengaruh behavioral intention terhadap use behavior pada penggunaan aplikasi transportasi online (Studi kasus pada pengguna GO-JEK dan Grab di kalangan mahasiswa Telkom University). *e-Proceeding of Management*, 5(2), 1790–1797.
- Maharlika, T. F. (2023). *Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku penggunaan ShopeePay* [Skripsi, Universitas Islam Indonesia]. Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/45418/19312394.pdf?sequence=1>
- Andini, F., & Hariyanti, I. (2021). Penerapan model UTAUT 2 untuk memahami perilaku penggunaan OASIS di Sekolah Tinggi Teknologi Bandung. *NARATIF: Jurnal Ilmiah Nasional Riset Aplikasi dan Teknik Informatika*, 3(2), 1–10.

- Oc, Y., Gonsalves, C., & Quamina, L. T. (2024). Generative AI in higher education assessments: Examining risk and tech-savviness on student's adoption. *Journal of Marketing Education*, *1*, 1–15. <https://doi.org/10.1177/02734753241302459>
- Desvira, N. S., & Aransyah, M. F. (2023). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat dan perilaku penggunaan fitur ShopeePay menggunakan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2). *Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer)*, *12*(2), 178–191. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i2.1594>
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan pengguna e-wallet menggunakan UTAUT 2 (Studi kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, *9*(3), 256–263.
- Camilleri, M. A. (2024). Factors affecting performance expectancy and intentions to use ChatGPT: Using SmartPLS to advance an information technology acceptance framework. *Technological Forecasting and Social Change*, *201*(January), 123247. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123247>