

## Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
I.5 Kerangka Penelitian.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	12
II.1 Kondisi Umum .....	12
II.2 Tinjauan Pustaka .....	13
II.2.1 KTM Co-Branding .....	13
II.2.2 Transaksi Perbankan.....	14
II.2.3 Model UTAUT 2 .....	15
II.2.4 Harapan Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ).....	16
II.2.5 Harapan Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ) .....	17
II.2.6 Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ).....	18
II.2.7 Kondisi Pendukung ( <i>Facilitating Conditions</i> ) .....	19
II.2.8 Perilaku Penggunaan ( <i>Use Behaviour</i> ).....	20
II.3 Keaslian Penelitian.....	21
II.3.1 Penelitian Sebelumnya .....	21
II.4 Hipotesis.....	24
II.5 Model Penelitian .....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
III.1 Desain Penelitian .....	30
III.2 Jenis dan Sumber Data.....	30

III.3. Populasi dan Sampel .....	31
III.3.1. Populasi.....	31
III.3.2 Sampel.....	31
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
III.5 Definisi Operasional Variabel .....	34
III.6 Teknik Analisis Data .....	36
III.7 Uji Validitas.....	36
III.7.1 Validitas Konvergen .....	36
III.7.2 Validitas Diskriminan.....	37
III.8 Uji Reliabilitas .....	37
III.9. Uji Hipotesis .....	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	41
IV.1 Karakteristik Responden .....	41
IV.2 Analisis Deskriptif.....	46
IV.3. Analisis data dan Uji Hipotesis .....	49
IV.3.1 Analisis Inferensial .....	49
IV.3.2 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	49
IV.3.3. Uji Validitas.....	50
IV.3.4 Uji Realibilitas.....	54
IV.3.5 Model Struktural (Inner Model) .....	56
IV.4 Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
V.1 Kesimpulan.....	66
V.2 Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	70
LAMPIRAN.....	73