

TUGAS AKHIR

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
PENGUNAAN (*USE BEHAVIOR*) KTM CO-BRANDING SEBAGAI
ALAT TRANSAKSI PERBANKAN PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE USE BEHAVIOR OF KTM CO-
BRANDING AS A BANKING TRANSACTION TOOL AMONG
UNIVERSITAS GADJAH MADA STUDENTS***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan

Dosen Pembimbing:

Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.



Oleh :

Laeli Widia (21/481410/SV/19779)

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
PENGUNAAN (*USE BEHAVIOR*) KTM CO-BRANDING SEBAGAI
ALAT TRANSAKSI PERBANKAN PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Disusun Oleh :

Laeli Widia

21/481023/SV/1972

Telah diujikan dan diseminarkan

Pada 17 Juli 2025

Diterima dan disetujui,

Penguji I
Merangkap Ketua Penguji



Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E.,
M.B.A., CDM

NIKA : 111198008201706201

Penguji II
Merangkap Dosen Pembimbing



Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A.,
Ph.D.

NIP : 111197806201707201

Penguji III/Anggota Penguji

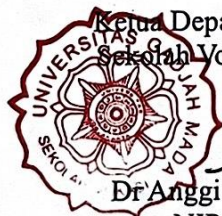


Fani Pramuditya, S.E, MBA

NIP : 111198606202101201

Mengetahui

Ketua Departemen Ekonomika dan Bisnis
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada



Dr. Anggi Rahajeng, S.E, M.Ec, GRCE

NIP : 111198301201209201