

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	12
3.1 Analisis Regresi Linier	12
3.1.1 <i>Logistic Regression</i>	12
3.1.1.1 <i>Binary Logistic Regression</i>	14
3.2 <i>Decision Tree Diagram</i>	16
3.3 Pengujian Model	18
3.3.1 Pengujian Validasi Silang	18

3.3.2	<i>Goodnes-of-Fit Test</i>	18
BAB IV	METODE PENELITIAN	20
4.1.	Objek Penelitian	20
4.1.1	Maskapai Penerbangan yang Diteliti	20
4.1.2	Jarak Rute	20
4.1.3	Periode Pembelian Tiket	21
4.1.4	Konsumen Maskapai	21
4.2.	Tahap Penelitian	22
4.2.1	Persiapan Pengambilan Data	25
4.2.1.1	Data <i>Price Margin & Price Offered</i>	26
4.2.1.2	Data Jarak Penerbangan	26
4.2.1.3	Data Periode Pembelian	27
4.2.1.3	Data Keputusan Konsumen	27
4.2.2	Pengambilan Data	27
4.2.3	Penghitungan Data	27
4.2.3.1	Penghitungan Nilai <i>Price Margin</i>	27
4.2.3.2	Penghitungan Jarak Rute	28
4.2.3.3	Penghitungan Nilai Keputusan Konsumen	28
4.2.4	Membangun Model	28
4.2.4.1	Model <i>Revenue</i>	29
4.2.4.2	Model Sensitivitas Konsumen	29
4.2.5	Pengujian Model	30
4.2.6	Interpretasi Model	31
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1	Model Pemasukan Maskapai	32
5.2	Model Keputusan Konsumen	33
5.2.1	Sensitivitas Konsumen	33
5.2.2	<i>Price Margin</i>	33
5.2.3	<i>Price Scenario</i>	34
5.2.4	<i>Sensitivity Model</i>	37

5.2.4.1 Model Sensitivitas pada <i>Low Price Scenario</i>	37
5.2.4.2 Model Sensitivitas pada <i>Most-Likely Price Scenario</i>	40
5.2.4.3 Model Sensitivitas pada <i>High Price Scenario</i>	42
5.3 Validasi Model Sensitivitas Konsumen	44
5.3.1 Validasi Model <i>Low Price</i>	44
5.3.2 Validasi Model <i>Medium Price</i>	44
5.3.3 Validasi Model <i>High Price</i>	45
5.4 Model <i>Pricing Based on Sensitivity Analysis</i>	46
BAB VI PENUTUP	49
6.1 Kesimpulan	48
6.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53