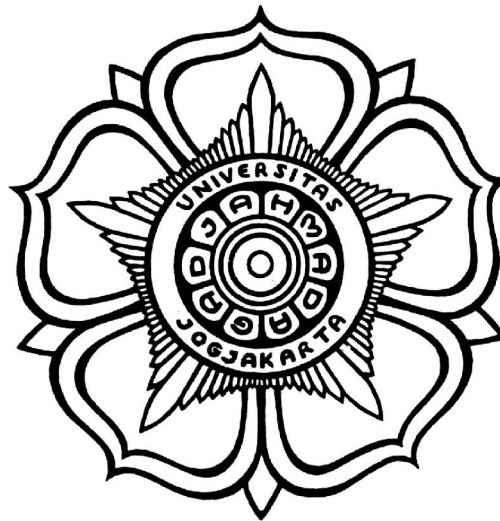


**SKRIPSI**

**PENGARUH *PRICING* TIKET BERBASIS SENSITIVITAS KONSUMEN  
DAN PERUBAHAN ALOKASI PENUMPANG PADA *REVENUE*  
MASKAPAI PENERBANGAN DI INDONESIA**

**No Soal: TKI 4011/II-2012/2013/sbgy./16/02/06.12/2012**



**Disusun Oleh :**

**Akifan Hanggraito Jannata**

**08/269140/TK/34289**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2013**