

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., 1996, *Managing Brand Equity*, Free Press, New York.
- Ariestonandri, P., 2006, *Marketing Research for Beginner*, Andi, Yogyakarta.
- Awogbemi, C.A., Oloda, F.S., dan Kehinde, O.C., 2012, *Modeling Brand Switching in Consumers' Products*, Journal of Economics and Sustainable Development, Vol.3, No.12.
- Badan Pusat Statistik, 2012, *Penduduk Indonesia menurut Provinsi 1971, 1980, 1990, 1995, 2000 dan 2010*. [Online, diakses tanggal 15 November 2012]. URL: http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&daftar=1&id_subyek=12
- Bintang, M., 2005, *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Performansi Karyawan (Studi Kasus PKS. PTPN-II SAWIT SEBERANG)*, Jurnal Sistem Teknik Industri Volume 6, No. 3.
- Durianto, D., Sugiarto, B., dan Tony S., 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar*, Gramedia, Jakarta.
- Erlinda, R., 2009, *Markov Chains Untuk Menganalisis Peluang Usaha (Studi Kasus: PT. Sumber Makmur)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Fouad, R.H., dan Adnan, M., 2010, *Statistical Process Control Tools: A Practical guide for Jordanian Industrial Organizations*, Journal of Mechanical and Industrial Engineering, Vol. 4, No. 6, pp. 693-700.
- Gabby, M. dan Stephanie, 2011, *Tingkat Efektifitas Sistem Informasi Remote Trading Menggunakan Metode Utaut Pada PT. Ciptadana Securities*, Sitem Informasi, Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Hekmatpanah, M., 2011, *The application of cause and effect diagram in the oil industry in Iran: The case of four liter oil canning process of Sepahan Oil Company*, African Journal of Business Management, Vol. 5(26), pp. 10900-10907.



- Hermawan, A., 2012, *Pengembangan Model Usaha Distributed Online Mall Menggunakan Metode Quality Function Deployment*, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, P., 1997, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 9th ed., Prentice Hall International, New Jersey.
- Nasution, M. N., 2001, *Manajemen Mutu Terpadu*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Peter, J.P. dan Jerry C.O., 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Alih Bahasa Damos Sihombing, Jakarta.
- Prajayanti, A., 2012, *BHS Sumbang 15% Penjualan PT Behaestex*. [Online, diakses tanggal 4 November 2012]. URL: <http://www.centroone.com/news/2012/04/1v/bhs-sumbang-15-penjualan-pt-behaestex/>
- Rangkuti, F., 2009, *The Power of Brand*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rusindiyanto, 2009, *Prediksi Pangsa Pasar Produk Deterjen Merek Rinso Dengan Metode Markov Chain Guna Menentukan Strategi Pemasaran*, Program Studi Teknik Industri, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Surabaya.
- Samsiyah, S., 2006, *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Perpindahan Merek Minyak Goreng dan Fastfood Menggunakan Metode Markov Chain*, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Subagyo, P., Asri, M. dan Handoko, T.H., 1990, *Dasar-Dasar Operations Research*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Tjoe, T. F., dan Haryadi S., 2007, *Model Rantai Markov Pangsa Pasar Operator Selular di Universitas Bina Nusantara, Jakarta Barat*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Ujianto, A., 2006, *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 6, No 1, pp. 34-53.
- Uslu, A. dan Tuncay, C., 2000, *Analysis Of Brand Loyalty With Markov Chain*, School of Economic And Administrative Science, Marmara University, Istanbul.



William, 2008, *Analisis Hubungan Strategi Penetapan Harga XL Bebas Terhadap Brand Switching (Studi Kasus di Kota Bogor)*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Yamit, Z., 2005, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Ekonisia, Jakarta.

Zasadzien, B.S., dan Witold B., 2011, *An Analysis Of Possibilities To Use A Pareto Chart For Evaluating Mining Machines Failure Frequency*, Production Engineering, Silesian University of Technology, Poland.