

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined. ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI	xvi
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III DASAR TEORI	9
3.1 <i>Revenue Management</i>	9
3.1.1 Dasar-Dasar <i>Revenue Management</i>	9
3.1.2 Aplikasi <i>Revenue Management</i>	10
3.2 <i>Hotel Revenue Management</i>	11

3.2.1	<i>Capacity Management</i>	11
3.2.2	<i>Overbooking</i>	14
3.2.3	<i>Price Adjustment Cost</i>	15
3.2.4	<i>Customer Arrival Model</i>	16
3.2.5	<i>Demand Forecasting</i>	16
3.3	<i>Game Theory</i>	17
3.3.1	Dasar-Dasar <i>Game Theory</i>	17
3.3.2	Jenis <i>Game Theory</i>	18
3.3.3	<i>Nash Equilibrium</i>	19
3.4	Regresi Linier	20
3.4.1	Pengertian <i>Multiple Linear Regression</i> (MLR)	20
3.4.2	Langkah-Langkah Analisa MLR	21
3.5	Uji Mann Whitney	22
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		24
4.1.	Desain Penelitian	24
4.2.	Objek Penelitian	24
4.3.	Pengumpulan Data	24
4.4.	Kerangka Penelitian	25
4.5.	Lokasi Penelitian	27
4.6.	Alat Penelitian	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		34
5.1	Data	34
5.2	Model <i>Quantity-Based</i> RM	35
5.2.1	Model <i>Booking Limit</i>	35
5.2.2	Model <i>Overbooking</i>	38
5.3	Model Duopoli Permintaan Deterministik	39