

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. <i>Stock Split</i>	17
2.2. <i>Signaling Theory</i>	18
2.3. <i>Trading Range Theory</i>	19
2.4. Asimetris Informasi	20
2.5. <i>Abnormal Return</i>	21
2.6. <i>Event Study</i>	27
2.6.1. Tujuan <i>Event Study</i>	28
2.6.2. Metodologi penelitian <i>Event Study</i>	31
2.7. <i>EBITDA</i>	32



2.8. Penelitian Terdahulu	33
2.9. Pengembangan Hipotesis	45
BAB III.....	47
METODA PENELITIAN	47
3.1. Desain Penelitian	47
3.2. Definisi Operasional Variabel	48
3.2.1. Variabel Penelitian	48
3.2.2. Variabel Utama.....	48
3.2.3. Variabel Kontekstual.....	50
3.3. Data dan Sampel Penelitian.....	52
3.3.1. Data Penelitian	52
3.3.2. Sampel Penelitian	53
3.5. Teknik Analisis Data	54
3.5.1. Uji <i>One-Sample t-Test</i> terhadap <i>Abnormal Return</i>	55
3.5.2. Analisis Deskriptif Pertumbuhan <i>EBITDA</i>	57
3.5.4. Interpretasi Kontekstual: <i>RUNUP</i> dan <i>PRICE</i> – 5.....	58
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2. Hasil Analisis	63
4.2.1. Hasil Uji <i>One Sample t-Test</i>	63
4.2.2. Hasil Analisis Deskriptif Pertumbuhan <i>EBITDA</i>	64
4.2.5. Hasil Interpretasi Kontekstual.....	67
4.3. Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	69
4.3.1. Respon Pasar terhadap Peristiwa <i>Stock Split</i>	69
4.3.2. Pertumbuhan Kinerja Fundamental (<i>EBITDA</i>)	70
4.3.3. Interpretasi Kontekstual dengan Variabel <i>RUNUP</i> dan <i>PRICE</i> – 5	71
BAB V.....	73
KESIMPULAN	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Implikasi Penelitian	75



5.2.1. Implikasi Teoritis.....	75
5.2.2. Implikasi Praktis.....	77
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3. Saran Penelitian.....	79
5.3.1. Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	79
5.3.2. Saran untuk Investor.....	80
5.3.3. Saran untuk Manajemen Perusahaan.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
Lampiran.....	88