

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Press.
- Al-Qeisi, K.I 2009, *Analyzing the Use of UTAUT Model in Explaining an Online Behaviour: Internet Banking Adoption*, Diakses 11 September 2019, Dari <http://bura.brunel.ac.uk>.
- Anita Gusti Wahyu Suryanti, *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia KCP Gubug* (Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2022), hlm. 28 – 34
- Assiddiq, Alif Akbar (2021) *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Bank Mandiri, Laporan Tahunan 2023 (Jakarta: Bank Mandiri, 2023), hal. 112.
- Bank Mandiri. (2023). *Laporan Keuangan dan Kinerja Tahunan Bank Mandiri 2022*. Jakarta: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.
- Creswell, J. (2014). *Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Mix*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davis, F. D., 1989, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology, *MIS Quarterly*, 13/3:319-339.
- Davis, F.D. 1986, *A Technology Acceptance Model for Emperically Testing New End-User Information System: Theory and Results*, (Doctoral Dissertation, Massachusetts Institute of Technology, 1986).
- Davis, F.D. 1989, *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, *MIS Quarterly*.
- Efi Setiyowati, *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri* (Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2022), hlm. 15 – 16 *Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 152. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11160>
- Hinati, H. (2019). *Pengaruh Sosial, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah di Masyarakat DKI Jakarta*. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Husein U, (2014). *Metode Riset Manajemen Perusahaan Menggunakan Data Cross*

Komalig, Anastasya L. 2013. *Manajemen Hubungan Pelanggan dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Debitur Pada PT. Bank Sulut Cabang Calaca Manado*. Jurnal EMBA vol.1 no.4 Desember 2013

Kompas.com. (2024). *Melalui Aplikasi Livin' Merchant, Bank Mandiri Perluas Jangkauan Nasabah UMKM*. Diakses dari: <https://money.kompas.com/read/2024/05/02/193036326/melalui-aplikasi-livin-merchant-bank-mandiri-perluas-jangkauan-nasabah-umkm>

Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jilid dua, Cetakan

Marini. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi DANA*. Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang.

Musfiroh, F. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Pada Masyarakat Kota Surakarta*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Nethania Simanjuntak, A P Sari, “Melalui Aplikasi Livin’Merchant, Bank Mandiri Perluas Jangkauan Nasabah UMKM”, (<https://money.kompas.com/read/2024/05/02/193036326/melalui-aplikasi-livin-merchant-bank-mandiri-perluas-jangkauan-nasabah-umkm>), diakses pada 7 Mei 2025.

Rondonuwu, Priscilia D. 2013. *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA vol.1 no.4 Desember 2013.

Setiyowati, E. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri*. Skripsi, UIN Walisongo Semarang.

Setyo, P. E. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN “BEST AUTOWORKS”*. *PERFORMA*, 1(6), 755–764. <https://doi.org/10.37715/jp.v1i6.404>

Sugiyono, (2014:142-144). *Populasi dan Sampel, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung Alfabtea.

Suharyadi and Purwanto S. K. (2016) *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi Kedu. Edited by D. A. Halim. Jakarta: Salemba Empat

Suryanti, A. G. W. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia KCP Gubug*. Skripsi, UIN Walisongo Semarang.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: AND

Yuniarta, F., S., I. B., & Wulandari, G. A. (2019). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pada PT. JNE Express Cabang Jember dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *E-Journal*

Wiyono, G. (2020). Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis spss 25 & *Smart PLS3.2.8* (Yogyakarta). UPP STIM YKPN.

Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. PT. Intermedia Personalia Utama.

Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Siregar, M. T. (2021). *Statistik Multivariat dalam Riset*. Widina Bhakti Persada Bandung

Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program*

Santoso, A. D., & Rahardjo, D. S. (2021). *PLS dan GeSCA dalam Analisis Kuantitatif*. Kepel Press.