

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Motivasi Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	19
1.8 Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
2.1 Landasan Teori .....	21
2.1.1 Battery Electric Vehicle (BEV).....	21
2.1.2 Kesadaran akan Lingkungan .....	23
2.1.3 Nilai Etis Lingkungan.....	25
2.1.4 Insentif Finansial .....	29
2.1.5 Intensi Pembelian .....	33
2.1.6 Carbon Accounting.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	49

2.3.1 Kesadaran akan lingkungan dari BEV memiliki pengaruh positif terhadap intensi pembelian BEV.....	49
2.3.2 Nilai etis lingkungan memiliki pengaruh positif terhadap intensi pembelian BEV .....	51
2.3.3 Insentif finansial memiliki pengaruh positif terhadap intensi pembelian BEV .....	52
2.3.4 Tingkat pengetahuan <i>carbon accounting</i> memoderasi hubungan antara kesadaran akan lingkungan dan intensi pembelian BEV .....	53
2.4 Kerangka Penelitian .....	56
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Desain Penelitian .....	57
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	57
3.2.1 Variabel Independen.....	58
3.2.2 Variabel Moderasi .....	58
3.2.3 Variabel Dependen .....	58
3.3 Populasi dan Sampel .....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.5 Instrumen Penelitian.....	60
3.6 Teknik Analisis Data .....	64
3.6.1 Structural Equation Modelling (SEM) .....	64
3.6.2 Partial Least Square (PLS) .....	65
3.7 Evaluasi Model.....	66
3.7.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	66
3.7.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	68
3.8 Pengujian Awal ( <i>Pilot Test</i> ) .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	77
4.2 Karakteristik Responden .....	78
4.3 Analisis Deskriptif.....	80
4.4 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	85
4.4.1 Validitas Konvergen .....	86

4.4.2 Validitas Diskriminan.....	89
4.4.3 Reliabilitas .....	90
4.5 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	91
4.6 Pengujian Hipotesis .....	93
4.6.1 Kesadaran akan lingkungan memiliki pengaruh positif terhadap intensi pembelian BEV .....	95
4.6.2 Nilai etis lingkungan memiliki pengaruh positif terhadap intensi pembelian BEV .....	97
4.6.3 Insentif finansial memiliki pengaruh positif terhadap intensi pembelian BEV .....	100
4.6.4 Tingkat pengetahuan <i>carbon accounting</i> memoderasi hubungan antara kesadaran akan lingkungan dan intensi pembelian BEV .....	103
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>106</b>
5.1 Simpulan.....	106
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	109
5.3 Implikasi Penelitian.....	112
5.3.1 Implikasi Praktis .....	112
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	113
5.3.3 Implikasi Pendidikan .....	113
5.4 Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>