

**PENGARUH KESADARAN AKAN LINGKUNGAN, NILAI ETIS  
LINGKUNGAN, DAN INSENTIF FINANSIAL TERHADAP INTENSI  
PEMBELIAN *BATTERY ELECTRIC VEHICLE* DENGAN PENGETAHUAN  
TERHADAP *CARBON ACCOUNTING* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Leony Gracea

NIM 21/473108/EK/23283

[leony.gracea@mail.ugm.ac.id](mailto:leony.gracea@mail.ugm.ac.id)

Dosen Pembimbing: Gunawan Wibisono, S.E., M.Acc., CA.

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi intensi pembelian *Battery Electric Vehicle* (BEV) pada mahasiswa akuntansi, dengan pengetahuan mengenai *carbon accounting* sebagai variabel moderasi. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya adopsi BEV sebagai bagian dari transisi menuju konsumsi berkelanjutan, meskipun masih terdapat dilema etika dan lingkungan yang mengikuti. BEV sering dipersepsikan sebagai solusi ramah lingkungan, tetapi proses produksinya, khususnya baterai *lithium-ion*, serta sumber energi listrik yang masih bergantung pada batubara, menimbulkan pertanyaan terkait keberlanjutan dari BEV. Penelitian ini memberikan kebaruan dengan menambahkan pengetahuan tentang *carbon accounting* sebagai faktor moderasi, yang belum banyak dibahas dalam penelitian terdahulu. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan kuesioner terhadap mahasiswa akuntansi, untuk melihat pengaruh kesadaran akan lingkungan, nilai etis lingkungan, dan insentif finansial terhadap intensi pembelian BEV. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran akan lingkungan dan insentif finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian, sedangkan pengetahuan *carbon accounting* tidak mampu memoderasi hubungan antara kesadaran akan lingkungan dengan niat membeli. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk mengedukasi konsumen, pengambilan kebijakan insentif, serta strategi pemasaran BEV yang lebih bertanggung jawab.

**Kata kunci:** *Battery Electric Vehicle*, intensi pembelian, kesadaran akan lingkungan, nilai etis lingkungan, insentif finansial, *carbon accounting*.

**PENGARUH KESADARAN AKAN LINGKUNGAN, NILAI ETIS  
LINGKUNGAN, DAN INSENTIF FINANSIAL TERHADAP INTENSI  
PEMBELIAN *BATTERY ELECTRIC VEHICLE* DENGAN PENGETAHUAN  
TERHADAP *CARBON ACCOUNTING* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Leony Gracea

NIM 21/473108/EK/23283

[leony.gracea@mail.ugm.ac.id](mailto:leony.gracea@mail.ugm.ac.id)

Dosen Pembimbing: Gunawan Wibisono, S.E., M.Acc., CA.

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the factors that influence the purchase intention of Battery Electric Vehicles (BEVs) among accounting students, with knowledge of carbon accounting as a moderating variable. The research is grounded in the increasing adoption of BEVs as part of the transition toward sustainable consumption, despite ongoing ethical and environmental dilemmas. BEVs are often perceived as environmentally friendly solutions, yet their production processes, particularly lithium-ion batteries, and the continued reliance on coal-based electricity raise questions about their actual sustainability. This research offers novelty by introducing carbon accounting knowledge as a moderating factor, which has been rarely explored in previous studies. The study adopts a quantitative approach using questionnaires distributed to accounting students to examine the influence of environmental awareness, environmental ethical values, and financial incentives on BEV purchase intention. The results indicate that environmental awareness and financial incentives have a positive and significant impact on purchase intention, while carbon accounting knowledge does not moderate the relationship between environmental awareness and purchase intention. This research is expected to serve as a foundation for consumer education, policy making on incentives, and the development of more responsible marketing strategies for BEVs.*

**Keywords:** *Battery Electric Vehicle, purchase intention, environmental awareness, environmental ethical values, financial incentives, carbon accounting.*