



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pemaknaan Gen Z tentang Konten Seksual dalam Iklan TikTok Narsis Parfume**  
Lidwina Pragnahita Galuh Lagaida, Syaifa Tania, S.I.P., M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **TUGAS AKHIR**

### **PEMAKNAAN GEN Z TENTANG KONTEN SEKSUAL DALAM IKLAN TIKTOK NARSIS PARFUME**

*GEN Z'S INTERPRETATION OF SEXUAL ADVERTISING IN TIKTOK  
ADVERTISEMENTS FOR NARSIS PARFUME*



**OLEH**

**LIDWINA PRAGNAHITA GALUH LAGAIDA**

**21/481242/SP/30472**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2025**



## LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

### Pemaknaan Gen Z Tentang Konten Seksual Dalam Iklan Tiktok Narsis Parfume

Disusun Oleh:

**Lidwina Pragnahita Galuh Lagaida**  
**21/481242/SP/30472**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM  
Pada tanggal **3 Juni 2025**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

**Syaifa Tania, M.A**  
NIP. 111198909201802201

**Penguji I**

**Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.**  
NIP. 197403141999031003

**Penguji II**

**Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.**  
NIP. 111198106201304202

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

**Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002