UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI PERPAJAKAN TERHADAP TOLERANSI GENERASI Z ATAS KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DENGAN KEPERCAYAAN PUBLIK DAN DURASI PENGGUNAAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI
Zidny Elmalia Sari, Arika Artiningsih, S.E., M.Acc., M.Com., M.Res., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Pengesahan ii
Halaman Pernyataan iii
Kata Pengantar iv
Daftar Isi vi
Daftar Tabel ix
Daftar Gambar xi
INTISARI xii
ABSTRACT xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Motivasi Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9
1.6 Kontribusi Penelitian 10
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 11
1.8 Sistematika Penulisan 12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 14
2.1 Landasan Teori 14
2.1.1 Slippery Slope Framework 14
2.2 Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis 16
2.2.1 Toleransi terhadap Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai 16
2.2.2 Literasi Keuangan terhadap Toleransi Generasi Z atas Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai 17
2.2.3 Literasi Perpajakan terhadap Toleransi Generasi Z atas Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai 19
2.2.4 Moderasi Kepercayaan Publik melalui Literasi Keuangan dan Literasi Perpajakan terhadap Toleransi Generasi Z atas Kenaikan PPN 21
2.2.5 Moderasi Durasi Penggunaan Internet melalui Literasi Keuangan dan Literasi Perpajakan terhadap Toleransi Generasi Z atas Kenaikan PPN 22
2.3 Kerangka Penelitian 24

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI PERPAJAKAN TERHADAP TOLERANSI GENERASI Z ATAS KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DENGAN KEPERCAYAAN PUBLIK DAN DURASI PENGGUNAAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI
Zidny Elmalia Sari, Arika Artiningsih, S.E., M.Acc., M.Com., M.Res., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III METODE PENELITIAN 26
3.1 Desain Penelitian 26
3.2 Definisi Operasional Variabel 27
3.2.1 Variabel Dependen: Toleransi Generasi Z atas Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai 27
3.2.2 Variabel Independen: Literasi Keuangan 29
3.2.3 Variabel Independen: Literasi Perpajakan 32
3.2.4 Variabel Moderasi: Kepercayaan Publik 33
3.2.5 Variabel Moderasi: Durasi Penggunaan Internet 36
3.3 Popoulasi dan Sampel 37
3.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.5 Teknik Analisis Data 40
3.5.1 Outer Model 40
3.5.2 Analisis Statistika Deskriptif 42
3.5.3 Model Struktural (*Inner Model*) 43
3.5.4 Teknik Pengujian Hipotesis 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45
4.1 Deskripsi Data 45
4.1.1 Responden Penelitian 45
4.1.2 Karakteristik Responden 45
4.1.3 Analisis Deskriptif 47
4.2 Uji Model Pengukuran (*Outer Model*) 52
4.2.1 Uji Validitas Konvergen 52
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan 71
4.2.4 Uji Reliabilitas 73
4.3 Pengujian Model Struktural (*Inner Model)* 74
4.4 Pengujian Hipotesis 77
4.5 Pembahasan Hipotesis 82
4.5.1 Semakin Tinggi Literasi Keuangan yang Dimiliki Generasi Z, Semakin Tinggi pula Toleransi atas Kenaikan Tarif PPN 82
4.5.2 Semakin Tinggi Literasi Perpajakan yang Dimiliki Generasi Z, Semakin Tinggi pula Toleransi atas Kenaikan Tarif PPN 84

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI PERPAJAKAN TERHADAP TOLERANSI GENERASI Z ATAS KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DENGAN KEPERCAYAAN PUBLIK DAN DURASI PENGGUNAAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI
Zidny Elmalia Sari, Arika Artiningsih, S.E., M.Acc., M.Com., M.Res., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.3 Interaksi Antara Kepercayaan Publik dan Literasi Keuangan Tidak Berpengaruh Terhadap Toleransi Generasi Z atas Kenaikan PPN 85

4.5.4 Semakin Tinggi Kepercayaan Publik akan Menurunkan Pengaruh antara Literasi Perpajakan dan Toleransi Generasi Z atas Kenaikan Tarif PPN 86

4.5.5 Semakin Tinggi Durasi Penggunaan Internet akan Menurunkan Pengaruh antara Literasi Keuangan dan Toleransi Generasi Z atas Kenaikan Tarif PPN 88

4.5.6 Semakin Tinggi Durasi Penggunaan Internet akan Menaikkan Pengaruh antara Literasi Perpajakan dan Toleransi Generasi Z atas Kenaikan Tarif PPN 90

BAB V SIMPULAN 93

5.1 Simpulan 93

5.2 Keterbatasan Penelitian 95

5.3 Implikasi 96

DAFTAR PUSTAKA 98

LAMPIRAN 112