



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Kondisi Geografis dan Potensi Bukit Seger, Lombok	1
1.1.2. Perkembangan Pariwisata dan Kebutuhan Hunian Wisata Pulau Lombok	2
1.1.3. Dampak Pembangunan Villa di Kuta Mandalika.....	3
1.1.4. Data Kebutuhan Akomodasi Masyarakat Kuta Mandalika.....	3
1.1.5. Villa Panorama 360 Derajat sebagai Penginapan Bisnis	5
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.2.1. Masalah Umum	6
1.2.2. Masalah Arsitektural	8
1.3. Tujuan dan Sasaran.....	9
1.3.1. Tujuan	9
1.3.2. Sasaran	10
1.4. Metodologi.....	10
1.4.1. Pengumpulan Data	10
1.4.2. Pengolahan Data.....	11
1.5. Sistematika Penulisan	11
1.6. Keaslian Penulisan.....	12
1.7. Kerangka Berpikir.....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Pengertian Villa	14
2.2. Karakteristik Villa	15
2.2.1. Segmen Pasar	16
2.2.2. Lokasi.....	16



2.2.3. Fasilitas	17
2.3. Jenis-jenis Villa	17
2.3.1. Privat Villa	17
2.3.2. Resort Villa	17
2.4. Tipe-tipe Kamar Villa.....	18
2.4.1. Master Bedroom.....	18
2.4.2. Suite Room.....	18
2.4.3. Deluxe Room	18
2.4.4. Twin Bedroom	19
2.4.5. Family Room.....	19
2.4.6. Single Room.....	19
2.4.7. Bungalow Room	19
2.4.8. Pool Villa Room.....	19
2.5. Persyaratan Villa.....	20
2.5.1 Lokasi dan Lingkungan.....	20
2.5.2 Ruang Terbuka Hijau.....	20
2.5.3 Zona Parkir	21
2.5.4 Bangunan	21
2.5.5 Kamar Tidur Tamu	23
2.5.7.Dapur.....	24
2.6. Market dan Kesuksesan Villa	24
2.6.1. Market Villa	24
2.6.2. Faktor Kesuksesan Villa	25
2.6.3. Tantangan yang Menghambat Kesuksesan Villa	26
2.7. Arsitektur dan Suasana Villa	26
2.7.1. Arsitektur Villa	26
2.7.2. Suasana Villa.....	27
BAB III. KAJIAN PENDEKATAN <i>VIEW</i> PANORAMA 360 DERAJAT	29
3.1. Latar Belakang Pemilihan Pendekatan	29
3.2. Pengertian <i>View</i> Panorama 360 Derajat	29
3.3. Manfaat dan Keuntungan.....	30
3.4. Strategi Desain.....	30
BAB IV PRESEDEN	33



4.1. Preseden 1: The Villa complex “Olympus”	33
4.2. Preseden 2: Amanzoe Luxury Hotel & Villas / Edward Tuttle Designrealization.....	34
4.3. Preseden 3: Alila Villas Uluwatu/ WOHA	37
BAB V ANALISIS TAPAK.....	42
5.1. Tinjauan Lokasi Terpilih	42
5.2. Potensi Lokasi Terpilih untuk Pembangunan Villa Panorama <i>View</i> 360 derajat	42
5.2.1. Letak Strategis.....	42
5.2.2. Daya Tarik Wisata	43
5.2.3. Relevansi dengan Tren Wisata Global.....	46
5.3. Kondisi Tapak.....	47
5.4. Analisis Tapak	47
5.4.1. Informasi dan Luas Tapak.....	47
5.4.2. Peraturan Tapak.....	48
5.4.3. Aksesibilitas dan Sirkulasi	49
5.4.4. Orientasi Matahari, Arah Angin dan Kebisingan.....	51
5.4.5. Cuaca dan Iklim	52
5.4.6. Vegetasi.....	54
5.4.7. Analisis Arsitektur Kebudayaan Suku Sasak	54
5.4.8. Aktivitas Manusia	55
5.4.9 Analisis Kompetitor	55
BAB VI KONSEP PERANCANGAN.....	58
7.1. Pendekatan Arsitektur <i>View</i> Panorama 360 Derajat	58
7.2. Prinsip Desain Panorama dan Orientasi Ruang	59
7.2.1. Pemanfaatan Topografi	59
7.2.2. Orientasi dan Arah Pandang	60
7.3. Zonasi dan Kebutuhan Ruang Luar	61
7.3.1. Kebutuhan Ruang Villa.....	62
7.3.2. Jumlah Pengguna dan Luas Mandalika Villa.....	64
7.3.3. Jumlah Pengguna dan Luas Seacliff & Amberglow Villa	65
7.3.4. Jumlah Pengguna Aurora Villa	66
7.4. Tata Masa.....	67
7.5 Bentuk Gubahan Massa	69



7.6. Tata Ruang dan Program Villa	70
7.6.1. Konsep Hubungan Ruang Luar	70
7.6.2. Konsep Hubungan Ruang Dalam.....	70
7.7. Konsep Eksterior	71
7.8. Konsep Interior	72
7.9. Konsep Fasad.....	72
7.10. Konsep Bukaan dan Penghawaan.....	73
7.11. Konsep Struktur	74
7.12. Konsep Sirkulasi dan Aksesibilitas.....	75
7.12.1. Ruang Luar.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77