

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.1.1 Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta.....	16
1.1.2 Menurunnya Minat dan Jumlah Pengunjung Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta	17
1.1.3 Program Revitalisasi Pasar Rakyat oleh Pemerintahan Daerah Yogyakarta.....	18
1.1.4 Penerapan Konsep Ekonomi Kreatif pada Revitalisasi Pasar Rakyat Yogyakarta.....	19
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan dan Sasaran	20
1.3.1 Tujuan	20
1.3.2 Sasaran	20
1.4 Metode Penulisan.....	21
1.5 Lingkup Pembahasan	22
1.6 Sistematika Penulisan	22
1.7 Kerangka Berpikir.....	23
1.8 Keaslian Karya.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Tinjauan Tipologi	25
2.1.1 Revitalisasi.....	25

2.1.2	Revitalisasi Pasar Tradisional atau Pasar Rakyat	26
2.1.3	Pasar Tradisional atau Pasar Rakyat	28
2.1.4	Pasar Barang <i>Loak</i> atau Pasar Barang Bekas.....	28
2.1.5	Fungsi Pasar	29
2.1.6	Komponen Pasar	29
2.1.7	Tradisi <i>Klithikan</i>	30
2.1.8	<i>Thrifting</i> dan <i>Vintage</i>	31
2.1.9	Ekonomi Kreatif.....	33
2.2	Tinjauan pendekatan	35
2.2.1	Pendekatan <i>Placemaking</i>	35
2.2.2	Komponen Pembentuk <i>Placemaking</i>	36
2.2.3	Tipe <i>Placemaking</i>	37
2.2.4	Kriteria Keberhasilan <i>Placemaking</i>	37
2.3	Presenden Bangunan.....	38
2.3.1	Pasar Barang Bekas/ <i>Antique Market</i>	38
2.3.2	Pasar Ekonomi Kreatif.....	41
2.3.3	Bangunan dengan Pendekatan <i>Placemaking</i>	46
2.4	Analisis Preseden	55
BAB III TINJAUAN LAPANGAN.....		59
3.1	Komponen Fisik.....	59
3.1.1	Letak dan Ukuran Tapak.....	59
3.1.2	Kondisi Fisik Tapak Terbangun.....	60
3.1.3	Ruang pada Tapak.....	67
3.1.4	Akses dan Sirkulasi.....	68
3.2	Komponen Non Fisik.....	71
3.2.1	Pedagang	71
3.2.2	Aktivitas	74
3.2.3	Regulasi.....	75
BAB IV ANALISIS PERANCANGAN		77
4.1	Analisis Umum Kewilayahan	77
4.1.1	Makro	77
4.1.2	Messo	79

4.1.3 Mikro.....	81
4.1.4 Konteks Bangunan Sekitar.....	82
4.2 Analisis Kondisi Tapak.....	82
4.2.1 Iklim.....	82
4.2.2 Topografi.....	83
4.2.3 Jalur Air	84
4.2.4 View.....	85
4.2.5 Kebisingan dan Bau	86
4.3 Analisis dan Sintesis Permasalahan Tata Ruang Luar.....	89
4.3.1 Orientasi Bangunan.....	89
4.3.2 Aksesibilitas dari Luar Tapak	89
4.3.3 Sirkulasi Tapak	91
4.4 Analisis Tata Ruang dan Sirkulasi dalam Bangunan.....	92
4.4.1 Pola Bentuk Ruang	92
4.5 Analisis Kebutuhan dan Hubungan Ruang.....	93
4.5.1 Pembagian Zona.....	93
4.5.2 Kebutuhan dan Besaran Ruang.....	93
4.5.3 Kriteria Zona	99
4.5.4 Analisis Hubungan Pengguna dengan Aktivitas.....	99
4.5.5 Analisis Alur Aktivitas	101
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	104
5.1 Konsep Makro.....	104
5.2 Konsep Meso	105
5.2.1 Zonasi.....	105
5.2.2 Kriteria Zona	107
5.2.3 Hubungan Ruang	110
5.2.4 Orientasi Massa.....	112
5.2.5 Sirkulasi	113
5.2.6 Bentuk Gubahan Massa	114
5.3 Konsep Mikro	118
DAFTAR PUSTAKA	123