

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	9
II.1 Kondisi Umum	9
II.2 Tinjauan Pustaka.....	11
II.2.1 Kepercayaan Nasabah (<i>Customer Trust</i>).....	11
II.2.2 Kualitas Pelayanan (<i>Service Quality</i>).....	12
II.2.3 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	14
II.2.4 Minat Bertransaksi (<i>Transaction Intention</i>).....	14
II.3 Keaslian Penelitian	15
II.4 Kerangka Pemikiran	19
II.5 Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
III.1 Desain Penelitian.....	23

III.2 Jenis dan Sumber Data	23
III.3 Populasi dan Sampel Penelitian	24
III.4 Definisi Operasional Variabel	25
III.5 Teknik Analisis Data	27
III.5.1 Uji Instrumen	27
III.5.2 Uji Asumsi Klasik	28
III.5.3 Uji Hipotesis	29
III.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
IV.2 Deskripsi Sampel	33
IV.2.1 Karakteristik Responden	33
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	37
IV.3.1 Uji Instrumen	37
IV.3.2 Uji Asumsi Klasik	42
IV.3.3 Uji Hipotesis	45
IV.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	50
IV.4.1 Pengaruh Kepercayaan Nasabah terhadap Minat Bertransaksi	50
IV.4.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Bertransaksi	51
IV.4.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Bertransaksi	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
V.1 Kesimpulan	53
V.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Search Sub kategori Mobil Banking	3
Gambar 2.1 Pipeline Ureg Nasabah Non Livin Bank Mandiri Katamso	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Operasional Variable.....	26
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Omset per Bulan	34
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jangka Waktu Menjadi Nasabah Bank Mandiri	35
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Nasabah (X1).....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X2)	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan (X3).....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Minat Bertransaksi (Y).....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik Parsial	48