

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, L., Yanuar, F. and Devianto, D., 2019. Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), pp.179-188.
- Apriando, J.P., Soesanto, H. and Indriani, F., 2019. Pengaruh kualitas produk dan ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi pada konsumen minuman energi m-150 di kota semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(2), pp.166-183.
- Apriyono, A. and Taman, A., 2013. Analisis overreaction pada saham perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2005-2009. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), pp.76-96.
- Ariany, S.P. and Putalan, R., 2021. Perubahan kandungan gizi ikan nike pascapengolahan. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 24(2), pp.167-173.
- Astuti, R. and Hakim, M.A., 2021. Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), pp.1-10.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Konsumsi susu Indonesia 2023. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Baker, M.T., Lu, P., Parrella, J.A. and Leggette, H.R., 2022. Consumer acceptance toward functional foods: A scoping review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3), p.1217.
- Beyerlein, L., Pohl, D., Delco, F., Stutz, B., Fried, M. and Tutuian, R., 2008. Correlation between symptoms developed after the oral ingestion of 50 g lactose and results of hydrogen breath testing for lactose intolerance. *Alimentary pharmacology & therapeutics*, 27(8), pp.659-665.
- Buchari, A. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Castellini, G. and Graffigna, G., 2022. Evolution of milk consumption and its psychological determinants: a Mini-review. *Frontiers in Nutrition*, 9, p.845154.
- Churakova, E., Peri, K., Vis, J.S., Smith, D.W., Beam, J.M., Vijverberg, M.P., Stor, M.C. and Winter, R.T. 2019. Accurate analysis of residual lactose in low-lactose milk: Comparing a variety of analytical techniques. *International Dairy Journal*, 96, pp.126-131.

- Darma, A., Sumitro, K.R., Jo, J. and Sitorus, N., 2024. Lactose intolerance versus cow's milk allergy in infants: A clinical dilemma. *Nutrients*, 16(3), p.414.
- Dekker, P.J., Koenders, D. and Bruins, M.J., 2019. Lactose-free dairy products: market developments, production, nutrition and health benefits. *Nutrients*, 11(3), p.551.
- Deng, Y., Misselwitz, B., Dai, N. and Fox, M., 2015. Lactose intolerance in adults: biological mechanism and dietary management. *Nutrients*, 7(9), pp.8020-8035.
- DeRoos, N. M. 2004. The potential and limits of functional foods in preventing cardiovascular disease. In: Functional foods, cardiovascular disease and diabetes. Edited by: A. Arnold. 2004. CRC Press. Boca Raton. Pp. 1-9
- Emerson, W. R., 2023. Mann-Whitney U test and t-test. *Journal of Visual Impairment & Blindness*, 117(1), pp.99-100.
- Firmansyah, M. A., 2018. Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran). *Sleman: Penerbit Deepublish*.
- Francis, T. and Hoefel, F., 2018. True Gen': Generation Z and its implications for companies. *McKinsey & Company*, 12, pp.1-10.
- Gabrielova, K., & Buchko, A. A. 2021. Here comes generation Z: Millennials as managers. *Business Horizons*, 64(4), 489–499. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.02.013>.
- Hakim, R., I. Mustika., dan W. Yuliani. 2021. Validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling dalam Pendidikan*. 4(4): 263-268.
- Harju, M. Kallioinen, H.&Tossavainen, O .(2012). Lactose hydrolysis and other conversions in dairy products: Technological aspects. *Int Dairy J*. 22:104-109.
- Hegar, B., & Widodo, A. (2015). Lactose intolerance in Indonesian children. In *Asia Pacific Journal of Clinical Nutrition* (Vol. 24, pp. S31–S40). HEC Press. <https://doi.org/10.6133/apjcn.2015.24.s1.06>
- Herdian, R.B., Syafitri, M. and Fauzi, A.N., 2024. A Qualitative Content Analysis on MilkLife Instagram Towards Awareness of Lactose-Free Milk on Urban Indonesian Consumer. *Ilomata International Journal of Social Science*, 5(1), pp.220-236.
- Herista, M. I. S. (2019). Analisis Multiatribut Model Fishbein terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus KotaBandar Lampung Provinsi Lampung). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(2), 32–44.
- Hidayat, S.I. and Anggraeni, E.D., 2021. Mencermati konsumsi susu dan beberapa faktor yang mempengaruhi. *SEMAGRI*, 2(1).

- Hoque, M.Z., Alam, M.N. and Nahid, K.A., 2018. Health consciousness and its effect on perceived knowledge, and belief in the purchase intent of liquid milk: Consumer insights from an emerging market. *Foods*, 7(9), p.150.
- Husin, D., Wijaya, I. and Dewi, N., 2019. Promosi Produk Menggunakan Media Sosial Online Pada Para Pedagang Kecil Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Vokasi*, 3(1), pp.44-50.
- Husnaini., Usman., dan Jamil. 2003. *Pengantar Statistik*. Bumi Aksara Jakarta.
- Ibadurrahman, I. and Hafid, A., 2022. Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Keluarahan Suidan Raya Kota Makassar. *JUEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), pp.1-9.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Pertanian. 2019. *Outlook Susu*. Jakarta: Kementrian Pertanian Republik Indonesia.
- Kotler, P. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education Limited.
- Li, A., Zheng, J., Han, X., Jiang, Z., Yang, B., Yang, S., Zhou, W., Li, C. and Sun, M., 2023. Health implication of lactose intolerance and updates on its dietary management. *International Dairy Journal*, 140, p.105608.
- Louise, P., Luik, J.E. and Tjahyana, L.J., 2023. Sikap Pengguna Shopee Di Surabaya Terhadap Informasi Di Media Sosial Tentang Shopee PayLater. *Jurnal e-Komunikasi*, 11(1).
- Lubis, A., 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16 (02), 1–11.
- Lukman, A.S. and Kusnandar, F., 2015. Keamanan pangan untuk semua. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 2(2), pp.152-156.
- Lusiana, I.S., Susongko, P. and Nafiati, D.A., 2024. Desain Instrumen Tes Capaian Pembelajaran Matematika Dengan Uji Validitas Pearson Correlation. *Journal of Education Research*, 5(4), pp.5666-5675.
- Makarem, S.C., 2016. Emotions and cognitions in consumer health behaviors: insights from chronically ill patients into the effects of hope and control perceptions. *Journal of Consumer Behaviour*, 15(3), pp.208-215.
- Malekpour, M., Yazdani, M. and Rezvani, H., 2022. Investigating the relationship between intrinsic and extrinsic product attributes with

- customer satisfaction: implications for food products. *British Food Journal*, 124(13), pp.578-598.
- Malik, T. F., & Panuganti, K. K. (2023). Lactose Intolerance. *StatPearls*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK532285/>
- McCain, H.R., Kaliappan, S. and Drake, M.A., 2018. Invited review: Sugar reduction in dairy products. *Journal of Dairy Science*, 101(10), pp.8619-8640.
- Mohammad, M., Malgwi, I.H., Schiavon, S. and Szigeti, O., 2024. The Effect of Motivators and Barriers on Attitudes and Willingness to Consume Dairy Functional Foods in Hungary. *Foods*, 13(21), p.3364.
- Muliawan, S., 2018. Pengaruh Food Quality dan Ketersediaan Produk Terhadap Repurchase Intention Produk Sari Roti di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), p.6.
- Nasution, M.F.R., 2014. Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Nugroho, S. and Farida, F., 2023. Literature Review: Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Susu Pada Rumah Tangga Peternak di Negara Berkembang. *JAS*, 8(3), pp.94-99.
- Park, H.Y. and Chang, S.R., 2022. When and how brands affect importance of product attributes in consumer decision process. *European Journal of Marketing*, 56(13), pp.1-25.
- Prastiwi, W.D. and Setiyawan, H., 2016. Perilaku Konsumsi Susu Cair Masyarakat di Daerah Perkotaan dan Pedesaan (Milk Consumption Behavior Of Urban And Rural Communities). *Agriekonomika*, 5(1), pp.41-53.
- Purwaningsih, I., Hardiyati, R., Zulhamdani, M., Laksani, C.S. and Rianto, Y., 2021. Current status of functional foods research and development in Indonesia: opportunities and challenges. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, 32(1), pp.83-91.
- Purwasito, A., 2017. Analisis Pesan. *Jurnal The Messenger*, 9(1), pp.103-109.
- Putri, A.D., Ahman, A., Hilmia, R.S., Almaliyah, S. and Permana, S., 2023. Pengaplikasian uji t dalam penelitian eksperimen. *Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 4(3), pp.1978-1987.
- Putri, S.A., Nurlaela, R.S., Mandira, M.T., Azmi, F.N. and Wahyuni, A.D., 2024. Susu Sebagai Pilihan Utama: Manfaat Kesehatan dan Tips Konsumsi yang Bijak. *Karimah Tauhid*, 3(3), pp.3025-3031.

- Putri, S.E., 2019. Analisis sikap konsumen: Evaluasi dan kepercayaan atribut (Multiattributes fishbein approach). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), pp.159-177.
- Putri, W. N., Qomari, N., and Haryono. 2017. Pengaruh Kemasan, Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream AICE di Sigoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark*. 3(3): 762-776.
- Qolby, B.S., 2014. Uji mann whitney dalam statistika non parametrik perbedaan tingkat penggunaan kendaraan umum dengan kendaraan pribadi. *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(8), p.15.
- Raharjo, R.O., Alamsyah, M.F., Al Ghafiqi, A., Perdana, M.R. and Laila, Q.A., 2024, March. Pengaruh Desain Produk, Harga, Fitur, dan Daya Tahan terhadap Keputusan Pembelian melalui Kualitas Produk sebagai Variabel Intervening. In *Prosiding SENASTITAN: Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan* (Vol. 4).
- Ramlah, R., Soekendarsi, E., Hasyim, Z. and Hassan, M.S., 2016. Perbandingan kandungan gizi ikan nila *Oreochromis niloticus* asal danau mawang Kabupaten Gowa dan danau Universitas Hasanuddin Kota Makassar. *BIOMA: Jurnal Biologi Makassar*, 1(1).
- Rizzo, P.V., Harwood, W.S. and Drake, M.A., 2020. Consumer desires and perceptions of lactose-free milk. *Journal of dairy science*, 103(8), pp.6950-6966.
- Rusdi, A., Syahputra, E. and Wardhani, R.K., 2023. Pengaruh Variasi Menu, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Laue Burger Bar Kediri. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(7), pp.30-40.
- Safitri, M.D.P. and Harti, H., 2022. Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein. *Jurnal E-Bis*, 6(1), pp.116-127.
- Santoso, I., Mustanirroh, S.A. and Pranowo, D., 2018. Keakraban produk dan minat beli frozen food: peran pengetahuan produk, kemasan, dan lingkungan sosial. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 11(2), pp.133-144.
- Santoso, P.A., Sudyarto, S. and Parsudi, S., 2022. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Susu Sapi Segar Dan Susu Cair Dalam Kemasan Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(1), pp.152-162.
- Savaiano, D.A., 2014. Lactose digestion from yogurt: mechanism and relevance. *The American journal of clinical nutrition*, 99(5), pp.1251S-1255S.

- Savelli, E. and Murmura, F., 2023. The intention to consume healthy food among older Gen-Z: Examining antecedents and mediators. *Food Quality and Preference*, 105, p.104788.
- Seo, S., Ahn, H.K., Jeong, J. and Moon, J., 2016. Consumers' attitude toward sustainable food products: Ingredients vs. Packaging. *Sustainability*, 8(10), p.1073
- Sihite, N.W. and Hutasoit, M.S., 2023. Potensi Bahan Pangan Lokal Indonesia Sebagai Pangan Fungsional Dan Manfaatnya Bagi Kesehatan. *Jurnal Riset Gizi*, 11(2), pp.133-138.
- Spence, M., Stancu, V., Elliott, C.T. and Dean, M., 2018. Exploring consumer purchase intentions towards traceable minced beef and beef steak using the theory of planned behavior. *Food Control*, 91, pp.138-147.
- Stillman, D. and Stillman, J., 2017. *Gen Z@ work: How the next generation is transforming the workplace*. HarperCollins.
- Sugiono 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tomar, B. S. 2014. Lactose Intolerance and Other Disaccharidase Deficiency. *Indian J. Pediatr.* 81: 876-880.
- Vigna, J.P. and Mainardes, E.W., 2019. Sales promotion and the purchasing behavior of food consumers. *Revista Brasileira de Marketing*, 18(3), pp.101-126.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: ANDI.
- Wicaksono, Y., Fanani, M.Z. and Jumiono, A., 2022. Potensi Pengembangan Produk Susu Bebas Laktosa Bagi Penderita Lactose Intolerance. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 4(1), pp.16-24.
- Widiyanti, W., 2019. Sikap konsumen terhadap multiatribut produk Domino Pizza dengan metode Fishbein di Depok. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 19(1), pp.107-112.
- Yusuf, S., 2015. Diare Akibat Alergi Susu Sapi. *Temu Ilmiah: Konsep Mutakhir Tatalaksana Berbagai Persoalan Medis*, p.9.
- Zahro, A., Lafifa, F., Rosiningtias, W., Putri, Y.M. and Imanda, A.R., 2021. Peningkatan Konsumsi Susu Melalui Gerakan Minum Susu, Desa Pagersari Kecamatan Ngantang, Malang. In *Prosiding Seminar Nasional Pusat Gender dan Kesehatan*(p. 72).

Zuktiyandi, Z., Fitri, A., & Hidayat, B. (2021). Nilai Tambah dan Sikap Konsumen Produk Brownies Berbahan Baku Tepung Ubi Kayu Tinggi Protein. *Agrimor*, 6(2), 53–59.
<https://doi.org/10.32938/ag.v6i2.1245>