



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR ISTILAH.....	xi
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Manfaat Akademik	9
1.3.2 Manfaat Praktis	9
1.3.3 Manfaat Ekonomis.....	9
1.3.4 Manfaat Bidang Pariwisata.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Media Sosial.....	15
2.2.2 Strategi Pemasaran	16
2.2.3 <i>Content Marketing</i>	17
2.2.4 <i>Content Planning</i>	19
2.2.5 <i>Engagement</i>	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
3.2 Jenis Penelitian	22



3.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1 Teknik.....	23
3.3.2 Alat dan Bahan	28
3.4 Analisis Data.....	30
3.5 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Evaluasi Instagram Atourin tahun 2024	33
4.2 Analisis Audiens Instagram Atourin tahun 2024.....	37
4.3 Tahapan <i>Content Planning</i> (Riset → Perencanaan)	40
4.4 Implementasi dan Publikasi konten.....	52
4.5 Analisis Hasil Rancangan Konten Instagram Atourin.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94