

Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, dan *Subjective Norms* terhadap *Intention to Use* Layanan Subscription Video on Demand Ilegal dengan *Legal Awareness* sebagai Variabel Mediasi

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Studi Sarjana Akuntansi

Dosen Pembimbing Skripsi:

Dr. Ertambang Nahartyo, M.Sc., CMA., Ak., CA.



Oleh:

Aiko Wulandari

21/477290/EK/23453

PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

Yogyakarta

2025



Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Subjective Norms terhadap Intention to Use

Layanan Subscription Video on Demand Ilegal dengan Legal Awareness sebagai Variabel Mediasi

Aiko Wulandari, Dn. Ertambang Nahartyo, M.Sc., CMA., Ak.

Universitas Gadjah Mada, 2025. Diunduh dari <http://id.eprints.ugm.ac.id/>

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, dan *Subjective Norms* terhadap *Intention to Use* Layanan Subscription Video on Demand Ilegal dengan Legal Awareness sebagai Variabel Mediasi

Disusun oleh
Aiko Wulandari
21/477290/EK/23453

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 18 Juli 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.	
Penguji 1	Dr. Aviandi Okta Maulana, M.Acc., Ak., C.A.	
Penguji 2	Gunawan Wibisono, S.E., M.Acc., CA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002