

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Corporate social responsibility</i>	7
2.2 Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>)	9
2.3 <i>Stakeholder Engagement</i>	10
2.4 <i>Stakeholder Power Interesed Grid</i>	12
2.5 Implementasi Kebijakan	14
2.6 <i>Policy Shaping</i>	15
2.7 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.2 Objek penelitian	21
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Sumber Data.....	23

3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	24
3.5	Teknik Analisis Data.....	25
3.5.1	Triangulasi Data	26
3.5.2	Skor <i>Stakeholder Power–Interest Grid</i>	27
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN	30
4.1	Gambaran Umum PT. Kaltim Methanol Industri	30
4.1.1	Profil Perusahaan	30
4.1.2	Struktur organisasi	33
4.1.3	Program <i>Corporate social responsibility (CSR)</i>	34
4.2	Keterlibatan pemangku kepentingan dalam Implementasi CSR PT. KMI	39
4.2.1	Identifikasi Pemangku kepentingan dan Peranannya dalam CSR	39
4.2.2	Strategi <i>Stakeholder Engagement</i> yang Diterapkan PT. KMI	45
4.2.3	Hambatan Pemangku kepentingan dalam Implementasi Kebijakan <i>Corporate Social Responsibility</i>	49
4.3	Proses <i>Policy shaping</i> dalam perumusan Kebijakan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Kaltim Methanol Industri	53
4.4	Pemetaan pemangku kepentingan dengan <i>Stakeholder Power Interesed Grid</i>	54
4.4.1	Analisis Pemangku Kepentingan Berdasarkan <i>Stakeholder Power Interesed Grid</i>	55
4.5	Pembahasan dalam Konteks Keterlibatan Pemangku Kepentingan dalam Implementasi Kebijakan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. KMI.....	59
4.5.1	Keterkaitan Implementasi kebijakan <i>Corporate social responsibility</i> PT. KMI dengan Pemangku Kepentingan.....	59
4.5.2	Pengaruh Keterlibatan Pemangku Kepentingan terhadap Keberhasilan Implementasi Kebijakan Program CSR PT. KMI.	61
4.5.3	<i>Policy Shaping</i> dalam Pembentukan dan Implementasi Kebijakan CSR PT. KMI.....	65

4.5.4	Rekomendasi Strategis untuk Mengoptimalkan Peran dan Pengaruh Pemangku Kepentingan dalam Implementasi Kebijakan <i>Corporate Social Responsibility PT. KMI</i>	67
BAB V	70
PENUTUP	70
5.1	Simpulan	70
5.2	Saran	71
5.3	Batasan Penelitian	72
Daftar Pustaka	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida CSR Carol	9
Gambar 2.2 Outline Stakeholder Power-Interesed Grid	13
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Departemen GA & ER PT KMI.....	34
Gambar 4.2 Diagram Kuadran Kepentingan dan Pengaruh.....	56
Gambar 4.3 Keterlibatan Pemangku Kepentingan.....	60
Gambar 4.4 Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Program CSR PT. KMI.....	61
Gambar 4.5 Diagram Aspek keberlanjutan Program CSR.....	63
Gambar 4.6 Kebijakan Community Development PT. KMI	65
Gambar 4.7 Salah Satu Postingan Media Sosial Pemerintah Kota Bontang.....	66
Gambar 4.8 Standar ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibilities	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian	25
Tabel 4.1 Jenis-Jenis Program CSR di PT. Kaltim Methanol Industri	36
Tabel 4.2 Stakeholder Mapping	40
Tabel 4.3 Mekanisme Komunikasi PT. KMI	46
Tabel 4.4 Pengaruh dan Kepentingan Stakeholder dengan Skala Likert	56