

PENGARUH KETIDAKPASTIAN DAN KEJUTAN PADA PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF *BLIND BOX*: PERAN MEDIASI RASA PENASARAN
SERTA MODERASI KESADARAN HARGA DAN RISIKO

Skripsi untuk memperoleh derajat Sarjana S1
Dosen Pembimbing: Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., PhD.



Oleh:
Cyntia Nur Azizah
21/473541/EK/23307

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

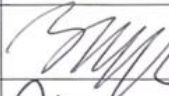
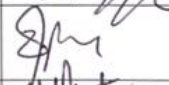
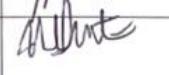
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Ketidakpastian dan Kejutan pada Perilaku Pembelian Impulsif *Blind Box*: Peran Mediasi Rasa Penasaran serta Moderasi Kesadaran Harga dan Risiko

Disusun oleh
Cyntia Nur Azizah
21/473541/EK/23307

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 15 Juli 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	
Penguji 2	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002