

## TUGAS AKHIR

**Pemaknaan Audiens terhadap Citra Tubuh: Analisis Resepsi Audiens Perempuan terhadap Iklan Suplemen Kesehatan Femmy Fyber Dita Karang x Dita Karang #BestieBakteriBaik**

*Audience Interpretation of Body Image: An Analysis of Female Audiences' Receptions of Femmy Fyber Dita Karang x Dita Karang #BestieBakteriBaik Health Supplement Ads*



**Disusun Oleh**

**Carina Aditya Wijaya**

**21/481043/SP/30457**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Pemaknaan Audiens terhadap Citra Tubuh: Analisis Resepsi Audiens Perempuan terhadap Iklan Suplemen

Kesehatan Femmy Fiber Dita Karang x Dita Karang #BestieBakteriBaik

Carina Aditya Wijaya, Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

### Pemaknaan Audiens terhadap Citra Tubuh: Analisis Resepsi Audiens Perempuan terhadap Iklan Suplemen Kesehatan Femmy Fiber Dita Karang x Dita Karang #BestieBakteriBaik

Disusun Oleh:

**Carina Aditya Wijaya**  
**21/481043/SP/30457**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM pada tanggal 9 Juli 2025 di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

**Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.**  
NIP. 111199003201811202

**Penguji I**

**Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.**  
NIP. 197403141999031003

**Penguji II**

**Aeniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.**  
NIP. 111198611201706201

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

**Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002