

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., Pardian, P., & Sukayat, Y. (2022). Analysis of Soybean Inventory Control As Raw Material for Kizz Crunchy Tempe Chips. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 6(2), 246–252.
- Anisah, I. N. K., Sari, N. P., & Muryeti. (2020). Penerapan Metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (F-AHP) dalam Menentukan Prioritas Kriteria Utama Evaluasi Pemasok Bijih Plastik (Studi Kasus PT X). *Journal Printing and Packaging Technology*, 1, 69–80.
- Astuti, Y., & Safrudin, A. (2016). Metode *Fuzzy* AHP untuk Pemilihan Ketua OSIS pada SMA N 1 Jogonalan Klaten. *Citec Journal*, 4(1), 56–71.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2023. Diakses 14 September 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--2023.html?year=2023>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali. (2024). *Kabupaten Boyolali Dalam Angka 2024*. BPS Kabupaten Boyolali.
- Berthold, A., Guion, S., & Siegrist, M. (2024). The Influence of Material and Color of Food Packaging on Consumers' Perception and Consumption Willingness. *Food and Humanity*, 2, 1-6. <https://doi.org/10.1016/j.foohum.2024.100265>
- Bintoro, S., Riani, E., & Rumanta, M. (2024). Strategi Peningkatan Kinerja Pengawas Sumberdaya Kelautan dan Perikanan (Studi Kasus di Pangkalan Pengawasan Sumberdaya Kelautan dan Perikanan Tual). *Torani: Journal of Fisheries and Marine Science*, 8(1), 83–98.
- Budi, A. S., & Suprapti, I. (2022). Preferensi Konsumen Keripik Jagung Tatochis Produksi UD. Tajul Anwar. *Agriscience*, 2(3), 841–855.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian: Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Burssens, S., Pertry, I., Diasolua, D., Kuo, Y.-H., Van, M., & Lambei, F. (2011). Soya, Human Nutrition and Health. *Soybean and Nutrition*. <https://doi.org/10.5772/21951>
- Davvaz, B., Mukhlash, I., & Soleha, S. (2021). Himpunan *Fuzzy* dan *Rough Sets*. *Limits: Journal of Mathematics and Its Applications*, 18(1), 79–94. <https://doi.org/10.12962/limits.v18i1.7705>

- Djafarova, E., & Fouts, S. (2022). Exploring Ethical Consumption of Generation Z: Theory of Planned Behaviour. *Young Consumers*, 23(3), 413–431. <https://doi.org/10.1108/YC-10-2021-1405>
- Emrouznejad, A., & Ho, W. (2018). *Fuzzy Analytic Hierarchy Process*. New York: CRC Press.
- Fandos, C., & Flavián, C. (2006). Intrinsic and extrinsic quality attributes, loyalty and buying intention: An analysis for a PDO product. *British Food Journal*, 108(8), 646–662. <https://doi.org/10.1108/00070700610682337>
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Firmansyah, A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Fuliyana, F., & Maria, M. (2022). Preferensi Konsumen terhadap Produk Olahan Ikan (Studi pada Industri Rumah Tangga Paguyuban Rawa Pesona). *Agrikultura*, 33(2), 161-169. <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v33i2.39210>
- Guo, B., Sun, L., Jiang, S., Ren, H., Sun, R., Wei, Z., Hong, H., Luan, X., Wang, J., Wang, X., Xu, D., Li, W., Guo, C., & Qiu, L. (2022). Soybean Genetic Resources Contributing to Sustainable Protein Production. *Theoretical and Applied Genetics*, 135(11), 4095-4121. <https://doi.org/10.1007/s00122-022-04222-9>
- Hakim, B. L., & Tamara, D. R. (2024). Pengembangan Varian Produk Susu Kedelai Berdasarkan Preferensi Konsumen dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). *Jurnal Kalibrasi*, 22(1), 84-93. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.22-1.1527>
- Hakim, M. L., Nugroho, G., Mashuri, Babgei, A. F., Soedjono, D. M. E., & Subiyanto, H. (2022). Penerapan Teknologi *Provent* Mesin Pemotong Tempe, Guna Meningkatkan Produktivitas dan Kehigienisan Produk Kripik Tempe untuk UMKM di Kelurahan Manyar, Surabaya. *Sewagati*, 6(5), 559-566. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i5.171>
- Hapsari, E. Y., & Suprihanti, A. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Produk Keripik Tempe di PT Intan Rahmadhani Santosa. *Jurnal Agrimanex*, 4(2), 160–168.
- Harahap, A. R., Simbolon, N. H. M., Agata, R. A., & Sunarsih, S. (2022). Metode *Fuzzy AHP (Analytical Hierarchy Process)* untuk Pemilihan Metode Pembelajaran Demi Menunjang Pembelajaran Matematika. *Jurnal Sains dan Edukasi Sains*, 5(1), 9–17. <https://doi.org/10.24246/juses.v5i1p9-17>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

- Hartanti, M. M., Susilowati, P. E., & Kosnayani, A. S. (2023). *Croissant* Substitusi Tepung Terigu dengan Tepung Kedelai Tinggi Energi dan Protein sebagai Alternatif *Snack* untuk Remaja Akhir: Analisis Daya Terima, Kandungan Energi dan Protein. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi*, 22(2), 97–106. <https://doi.org/10.33508/jtpg.v22i2.4876>
- Haryana, N. R., Rosmiati, R., Purba, E. M., & Firmansyah, H. (2023). Gaya Hidup Generasi Z dalam Konteks Perilaku Makan, Tingkat Stres, Kualitas Tidur dan Kaitannya dengan Status Gizi: Literature Review. *Jurnal Gizi Kerja dan Produktivitas*, 4(2), 253–268. <https://doi.org/10.52742/jgkp.v4i2.195>
- Herdhiansyah, D., Reza, R., Sakir, S., & Asriani, A. (2022). Kajian Proses Pengolahan Tahu: Studi Kasus Industri Tahu di Kecamatan Kabangka Kabupaten Muna. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 24(2), 231–237. <https://doi.org/10.30595/agritech.v24i2.13375>
- Hidayat, H. H., & Wijayanti, N. (2021). Product Development Model for Tempe Chocolate Chips Based on Costumer Preferences in Banjarnegara, Central Java, Indonesia. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 10(1), 25–32. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2021.010.01.3>
- Huang, Z., Zhao, W., Shao, Z., Gao, Y., Zhang, Y., Li, Z., Li, J., & Qian, X. (2020). Entropy Weight-Logarithmic Fuzzy Multiobjective Programming Method for Evaluating Emergency Evacuation in Crowded Places: A Case Study of a University Teaching Building (May 2020). *IEEE Access*, 8, 122997–123012. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3007139>
- Imtiyaz, H., Soni, P., & Yukongdi, V. (2023). Assessing the Consumers' Purchase Intention and Consumption of Convenience Food in Emerging Economy: The Role of Physical Determinants. *SAGE Open*, 13(1), 1–16. <https://doi.org/10.1177/21582440221148434>
- Julianty, S. A., Kusdibyo, L., & Amalia, F. A. (2021). Predicting Generation Z Behavioral Intention Towards Organic Food Consumptions. In *Proceedings of the 2nd International Seminar of Science and Applied Technology (ISSAT 2021)*. *Advances in Engineering Research*, 207, 593–600. <https://doi.org/10.2991/aer.k.211106.092>
- Khan, A. W., Hussain, I., & Zamir, M. (2020). Analytic hierarchy process-based prioritization framework for vendor's reliability challenges in global software development. *Journal of Software: Evolution and Process*, 1-22. <https://doi.org/10.1002/smr.2310>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed). Pearson Education Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Prentice Hall.

- Krisnawati, A. (2017). Soybean as source of functional food. *Iptek Tanaman Pangan*, 12(1), 57–65.
- Kudelka, W., Kowalska, M., & Popis, M. (2021). Quality of soybean products in terms of essential amino acids composition. *Molecules*, 26(16), 1–9. <https://doi.org/10.3390/molecules26165071>
- Kusdiyanto, K., Purwo Saputro, E., Irawati, Z., Murwanti, S., Irmawati, I., & Probawati Setyaningrum, D. (2023). Price, Quality, and Availability Factors on Consumption Intention of Healthy Food. *International Journal of Management Science and Information Technology*, 3(1), 61–69. <https://doi.org/10.35870/ijmsit.v3i1.878>
- Le, T. M. H., & Ngoc, B. M. (2024). Consumption-Related Social Media Peer Communication and Online Shopping Intention Among Gen Z Consumers: A Moderated-Serial Mediation Model. *Computers in Human Behavior*, 153, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.108100>
- Liu, K. (2004). *Soybeans as Functional Foods and Ingredients*. Columbia: AOCS Press.
- Musdalifah, M., Halimah, A. S., & Nurhaedah, N. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Ubi Jalar Ungu (*Ipomoea batatas* Var. *Ayamurasaki*) di Desa Ajakkang Kecamatan Soppeng Riaja Kabupaten Barru. *MAHATANI*, 5(1), 164–171. <https://doi.org/10.52434/mja.v5i1.1788>
- Nasution, H. (2012). Implementasi Logika *Fuzzy* pada Sistem Kecerdasan Buatan. *ELKHA: Jurnal Teknik Elektro*, 4(2), 4–8.
- Nizar, R., Siswati, L., & Ulfa, H. A. (2023). Persepsi Generasi Z terhadap Makanan Khas dari Sagu di Provinsi Riau. *Jurnal Agri Sains*, 7(1), 18–31.
- Noer, L. R., Prihananto, P., Asokawati, A., Ninglasari, S. Y., & Made, N. G. (2024). Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan *Social Media Marketing* terhadap Niat Pembelian pada Produk *Healthy*. *Jurnal Sosial Humaniora (JSH)*, 17(1), 103–122.
- Nurhasanah, A., Kusnedi, R., Elsty, K., Irfan, M., Hariyanto, L., & Choesrani, D. Z. (2025). Gen Z Perceptions and Expectations of Culinary Quality and Service Transformation. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 305–314. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i1.3082>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Portal Data Jawa Tengah. (2022). *Jumlah Industri Kecil Menurut Jenisnya di Kabupaten Boyolali, 2022*. Diakses 13 Januari 2025, dari <https://data.jatengprov.go.id/fi/dataset/jumlah-industri-kecil-menurut-jenisnya-di-kab-boyolali-2022>

- Pramono, S. A. (2021). Inovasi Potensi Pangan Kacang Kedelai: Dari Olahan Produk hingga Pemasaran Online. *Jurnal Atma Inovasia*, 1(3), 402–408. <https://doi.org/10.24002/jai.v1i3.3983>
- Prasetio, T. E., Khoiriyah, N., & Rianti, T. S. M. (2023). Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Keripik Tempe di UMKM Sanan Kota Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 7(1), 57–64.
- Prativi, M. B. N., Astuti, D. I., Putri, S. P., Laviña, W. A., Fukusaki, E., & Aditiawati, P. (2023). Metabolite Changes in Indonesian Tempe Production from Raw Soybeans to Over-Fermented Tempe. *Metabolites*, 13(2), 1–16. <https://doi.org/10.3390/metabo13020300>
- Rahman, S. M. E., Mele, M. A., Lee, Y., & Islam, M. Z. (2021). Consumer Preference, Quality, and Safety of Organic and Conventional Fresh Fruits, Vegetables, and Cereals. *Foods*, 5, 1–17.
- Rahmi, A. V., & Sudarmiatin, S. (2022). Online Consumer Preference For Local Culinary: Systematic Literature Review Variable. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(4), 856–865. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i4.533>
- Rakasiswi, L. S., & Badrul, M. (2020). Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* untuk Pemilihan Siswa Terbaik. *Prosisko: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, 7(1), 32–38. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v7i1.1881>
- Rasyid, A. K. (2019). Atribut Produk Instrinsik dan Ekstrinsik yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Membeli Produk Camilan Khas Kota Malang. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 2(2), 61–78. <https://doi.org/10.15642/manova.v2i2.193>
- Rauf, A. (2024). Preferensi Konsumen Warga Kota Depok terhadap Susu Cair Kemasan. *Sharia Agribusiness Journal*, 4(1), 75–92.
- Rindengan, A. J., & Langi, Y. A. R. (2019). *Sistem Fuzzy*. Bandung: CV Patra Media Grafindo.
- Riszinin, Y. M., & Nugroho, T. R. D. A. (2022). Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Keripik Singkong di UD. Sumber Mutiara Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang. *Agriscience*, 3(1), 58–71. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i1.15209>
- Romulo, A., & Surya, R. (2021). Tempe: A Traditional Fermented Food of Indonesia and Its Health Benefits. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 26, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2021.100413>
- Rosana, M., Winarto, A., & Pisestyani, H. (2023). Pengetahuan dan Preferensi Konsumen Yogurt di Kota Jambi. *Journal of Livestock and Animal Health*, 6(1), 7–14.

- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2012). *Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process* (2nd ed). New York: Springer. <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-032599-6.50008-8>
- Santoso, F. E., Prastiwi, W. D., & Mukson. (2023). Evaluating The Consumer Preference of UHT Ultra Milk Flavor: Evidence from Generation Z Consumers. *Journal of Consumer Sciences*, 8(2), 170–186. <https://doi.org/10.29244/jcs.8.2.170-186>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed). United Kingdom: John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Shafira, N. A., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. (2021). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Olahan Mangga. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1033–1044.
- Siswantika, Kristanti, E. N., & Suyantohadi, A. (2025). Determination of Product Attribute Priorities for Tempe Chips Based on Consumer Preference Using the Fuzzy Analytical Hierarchy Process. *BIO Web of Conferences*, 167, 1–7. <https://doi.org/10.1051/bioconf/202516707002>
- Spastika, G. M., Safitri, E., Basriati, S., & Soleh, M. (2025). Analisis Tingkat Popularitas Produk Penjualan Kue Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process*. *Euler: Jurnal Ilmiah Matematika, Sains, dan Teknologi*, 13(1), 50–59. <https://doi.org/10.37905/euler.v13i1.30894>
- Stancu, C. M., Grønhoj, A., & Lähteenmäki, L. (2020). Meanings and motives for consumers' sustainable actions in the food and clothing domains. *Sustainability*, 12, 1–25. <https://doi.org/10.3390/su122410400>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sudipa, I. G. I., Pangaribuan, J. J., Trihandoyo, A., Sinlae, A. A. J., Barus, O. P., Umar, N., Chyan, P., Saputra, R. H., Sukwika, T., Mallu, S., Pratama, D., Yahya, K., Suseno, A. T., Susilowati, T., Arni, S. (2023). *Sistem Pendukung Keputusan*. Deli Serdang: PT Mifandi Mandiri Digital.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, R. S., & Umbara, D. S. (2019). Preferensi Konsumen terhadap Produk Agroindustri Abon Ikan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 36–43.
- Szymkowiak, A., Melović, B., Dabić, M., Jeganathan, K., & Kundi, G. S. (2021). Information technology and Gen Z: The role of teachers, the internet, and technology in the education of young people. *Technology in Society*, 65, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101565>

- Tukimin, R., Mahmood, W. H. W., & Nordin, M. M. (2022). Application of Fuzzy AHP for Supplier Development Prioritization. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 9(12), 125–134. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2022.12.016>
- Ulita, N., Kartanegara, A. T., Salsabila, J., Saleh, A., & Queen, Z. (2024). Empathy Map Gen Z Towards Healthy Food: A Foodpreneur Design Strategy. *APTISI Transactions on Technopreneurship*, 6(2), 242–253. <https://doi.org/10.34306/att.v6i2.404>
- Wahyudi, Avianti, W., Martin, A., Jumali, Andriyani, N., Prihatiningsih, D., Misesani, D., Fahrudin, Yufinalis, M., Mbari, M. A. F., Ningsih, A. G., Yulianto, A., Rokhman, M. T. N., Haqiyah, A., Sukwika, T. (2023). *Metode Penelitian: Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT*. Deli Serdang: PT Mifandi Mandiri Digital.
- Walddeon, W. W., & Ernawati, D. (2023). Analisis Pemilihan Supplier Bahan Baku Edamame dengan Metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (FAHP) di PT XYZ. *Jurnal Kendali Teknik dan Sains*, 1(2), 64–74.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Wibowo, W., & Ayuningtyas, F. (2024). Generasi Z sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, dan Tantangan Baru. *Buana Komunikasi: Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 5(2), 90–99.
- Widodo, S. R., & Santoso, H. B. (2020). Analisis Kelayakan Awal Produk Olahan Kedelai. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 9(2), 128–133. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2020.009.02.6>
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: CV Pena Persabda.
- Yonhendri, & Basit, A. (2017). Analisis Penggunaan Metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (FAHP) untuk Pendukung Keputusan dalam Pemilihan Rumah. *Jurnal Komputer Terapan*, 3(2), 95–108.
- Zakiyah, F. B., Andini, M. M., & Dewi, L. S. (2024). Analisis Fenomena Budaya Konsumerisme *Fastfood* Bagi Kalangan Generasi Z. *Sosial: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 2(2), 96–102. <https://doi.org/10.62383/sosial.v2i2.144>