

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Preferensi Konsumen	9
2.1.1 Pengertian Preferensi Konsumen	9
2.1.2 Atribut Produk.....	10
2.2 Generasi Z	11
2.3 Kedelai.....	12
2.3.1 Kandungan Kedelai.....	12
2.3.2 Manfaat Kedelai.....	13
2.4 Produk Olahan Kedelai	13
2.4.1 Tempe.....	13
2.4.2 Tahu.....	14
2.4.3 Susu Kedelai	14
2.5 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	15
2.6 <i>Fuzzy Logic</i>	17
2.7 <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process (Fuzzy AHP)</i>	18
2.8 Kebaruan Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2	Objek Penelitian	25
3.3	Penentuan Sampel Penelitian	25
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.4.1	Data yang Diperlukan	28
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Penyusunan Variabel Penelitian	30
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.6.1	Uji Validitas	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	33
3.7	Tahapan Penelitian.....	34
3.8	Diagram Alir Penelitian.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Profil Wilayah Kabupaten Boyolali.....	41
4.2	Hasil Kuesioner Pendahuluan	41
4.2.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pendahuluan	45
4.3	Penyusunan Struktur Hirarki AHP	46
4.4	Hasil Kuesioner AHP	48
4.4.1	Karakteristik Responden Kuesioner AHP	48
4.4.2	Hasil Analisis AHP Antar Atribut.....	50
4.4.3	Hasil Analisis <i>Fuzzy</i> AHP Antar Atribut	53
4.4.4	Hasil Analisis <i>Fuzzy</i> AHP Antar Alternatif terhadap Atribut	57
4.5	Perhitungan Prioritas Global	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75