



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xviii
INTISARI	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	4
1.3.1 Asumsi.....	4
1.3.2 Batasan	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	14



3.1 <i>Revenue Management</i>	14
3.2 <i>Railway Revenue Management</i>	15
3.3 <i>Price Differentiation</i>	16
3.3.1 <i>Limitasi Price Differentiation</i>	16
3.3.2 <i>Pendekatan dalam Price Differentiation</i>	17
3.4 <i>Scheduling</i>	18
3.4.1 <i>Rule-based scheduling</i>	20
3.5 <i>Simulasi Monte Carlo</i>	21
3.6 <i>Willingness to Pay</i>	23
3.6.1 <i>Metode Pengukuran WTP</i>	24
3.7 <i>Sampling</i>	25
3.7.1 <i>Teknik Pengambilan Sampel</i>	25
3.7.2 <i>Sampling Error</i>	27
3.7.3 <i>Sample Size</i>	27
3.8 <i>Validitas dan Reliabilitas</i>	27
BAB IV METODE PENELITIAN	29
4.1 <i>Subjek Penelitian</i>	29
4.2 <i>Data yang Dibutuhkan</i>	29
4.3 <i>Alat Penelitian</i>	29
4.4 <i>Lokasi Penelitian</i>	30
4.5 <i>Tahapan Penelitian</i>	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 <i>Pengujian dan Pengukuran Kuesioner</i>	41
5.1.1 <i>Uji Validitas</i>	42
5.1.2 <i>Uji Reliabilitas</i>	42



5.1.3 <i>Sampling</i>	43
5.2 Analisis Hasil Kuesioner.....	44
5.2.1 Profil Responden.....	44
5.2.2 Preferensi Waktu Menuju/Pulang dari Bandara YIA.....	46
5.2.3 Preferensi Pembelian Tiket Kereta.....	48
5.2.4 <i>Willingness to Pay</i>	49
5.3 Uji Normalitas Data Estimasi <i>Demand</i>	50
5.4 Analisis <i>Peak Hour</i>	51
5.4.1 Rute Yogyakarta – YIA.....	51
5.4.2 Rute YIA – Yogyakarta.....	52
5.5 Pembentukan Skenario.....	53
5.5.1 Skenario Penjadwalan.....	53
5.5.2 Skenario Penetapan Harga.....	70
5.6 Pembentukan Model Simulasi Monte Carlo.....	71
5.6.1 Asumsi Model.....	71
5.6.2 Model Matematis.....	72
5.6.3 Distribusi yang Digunakan.....	73
5.7 Verifikasi dan Validasi Model.....	76
5.8 Analisis Hasil Simulasi Monte Carlo.....	77
5.8.1 Evaluasi Penetapan Harga Tiket.....	80
5.8.2 Evaluasi Penjadwalan.....	82
5.9 <i>Managerial Insight</i>	82
5.10 Keterbatasan Penelitian.....	83
BAB VI PENUTUP.....	85
6.1 Kesimpulan.....	85



6.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	91