



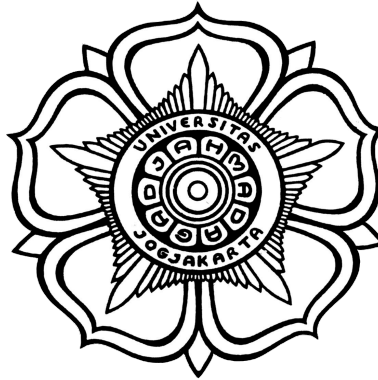
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Effect of Relationship Marketing on Customer Loyalty and Word of Mouth in Low Cost Hotel
Mochammad Daffa Trinanda, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

THE EFFECT OF RELATIONSHIP MARKETING ON CUSTOMER LOYALTY AND WORD OF MOUTH IN LOW COST HOTEL

Undergraduate Thesis

Supervisor: Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.



Written by:

MOHAMMAD DAFFA TRINANDA

18/423006/EK/21684

**MANAGEMENT UNDERGRADUATE PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

Approved for thesis examination

Naila Zulfa
5 July 2025

STATEMENT OF APPROVAL



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

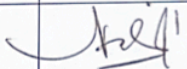
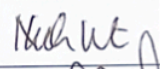
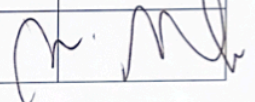
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

*The Effect of Relationship Marketing on Customer Loyalty and Word
of Mouth in Low-Cost Hotel*

Disusun oleh
Mochammad Daffa Trinanda
18/423006/EK/21684

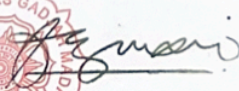
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Juli 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	
Penguji 1	I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.	
Penguji 2	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002