



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR/SKRIPSI</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan	3
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
<b>BAB III. LANDASAN TEORI</b>	<b>11</b>
3.1. Harga	11
3.2. Strategi Penentuan Harga ( <i>Pricing Strategy</i> )	11
3.3. Klasifikasi Biaya ( <i>Cost Clasification</i> )	12
3.3.1. <i>Capital Investment</i>	12



3.3.1.1. <i>Fixed Capital</i>	12
3.3.1.2. <i>Working Capital</i>	13
3.3.2. <i>Manufacturing Cost</i>	13
3.3.2.1. <i>Direct Cost</i>	13
3.3.2.2. <i>Indirect Cost</i>	14
3.3.2.3. <i>Fixed Expense</i>	14
3.3.3. <i>General Expenses</i>	14
3.4. Evaluasi Investasi	15
3.4.1. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	15
3.4.1. Hubungan IRR dan NPV	16
3.5. Nilai <i>Intangible</i>	16
3.6. Faktor <i>Intangible</i>	17
3.7. Merek ( <i>Brand</i> )	17
3.8. Inovasi	19
3.9. Statistika Deskriptif	21
3.9.1. Ukuran Pemusatan	21
3.10. <i>Multiple Regression Analysis</i>	22
3.11. Pengujian Model	22
3.11.1. Pengujian Koefisien Determinasi	22
3.11.2. Pengujian Validasi Silang	23
<b>BAB IV. METODE PENELITIAN</b>	<b>23</b>
4.1. Obyek Penelitian	23
4.2. Tahap Penelitian	28
4.2.1. Persiapan Pengambilan Data	28
4.2.2. Pengambilan Data	29
4.2.3. Penghitungan Data	29
4.2.3.1. Penghitungan Nilai <i>Intangible</i>	29
4.2.3.2. Penghitungan Nilai <i>Brand</i>	29
4.2.3.3. Penghitungan Nilai Inovasi	30
4.2.4. Membangun Model	31



4.2.5. Pemilihan Model	32
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>34</b>
5.1. Nilai <i>Intangible</i>	34
5.2. Nilai <i>Brand</i>	36
5.3. Nilai Inovasi	36
5.3.1. Plot Inovasi	37
5.3.2. Nilai Inovasi	43
5.4. Pembangunan Model	44
5.4.1. Model 1	44
5.4.2. Model 2	45
5.4.3. Model 3	45
5.4.4. Model 4	46
5.5. Pemilihan Model	46
5.6. Pengujian Model	47
<b>BAB VI. PENUTUP</b>	<b>48</b>
6.1. Kesimpulan	48
6.2. Saran	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN</b>	