



INTISARI

Penentuan harga jual produk merupakan hal yang sangat penting. Banyak sekali alasan yang melatarbelakanginya. Dalam menentukan harga jual, banyak sekali faktor-faktor yang harus dipertimbangkan baik yang terukur (*tangible*) maupun yang tak terukur (*intangible*). Di dalam penelitian ini dihitung besar nilai *intangible* produk sehingga nantinya didapatkan model persamaan yang dapat digunakan untuk memprediksi harga jual produk dengan memperhatikan faktor *intangible*-nya.

Penelitian ini mengambil 20 obyek usaha dari 7 jenis usaha yang berada di wilayah D.I. Yogyakarta. Faktor *intangible* yang dipertimbangkan dalam penelitian ini adalah *brand* dan inovasi. *Brand* dan inovasi inilah yang nantinya digunakan untuk memprediksi besar nilai *intangible* melalui model prediksi. Nilai *intangible* dihitung dengan menggunakan data keuangan dan kelayakan di masing-masing unit usaha. Nilai *brand* dihitung dari data kuisisioner yang disebarakan ke responden, dan nilai inovasi melalui data inovasi masing-masing unit usaha yang di-*plot*-kan di peta bantu inovasi.

Metode untuk membangun model persamaan guna memprediksi besar nilai *intangible* adalah *multiple regression analysis* dengan nilai *intangible* adalah *dependent variable*, dan *brand* dan inovasi adalah *independent variable*. Dihasilkan model terbaik untuk memprediksi nilai *intangible* dengan nilai R^2 sebesar 61,7% dan kemampuan prediksi sebesar 68,9%.

Kata Kunci: Harga jual produk, *intangible*, *multiple regression analysis*